



INFORME

Gran Foro Nacional de Artesanía

Índice

1.1. La dinámica metodológica	4
1.2. Objetivos del informe	4
1.3. Composición	5
2.1. Momento político “La artesanía como motor del desarrollo sostenible en el país”	5
2.1.1. Conclusiones preliminares del momento político	10
EJE 1. FORMALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	11
2.2. EJE 1. Charla expositiva - Formalización y Comercialización	11
2.2.1. Contenido de la exposición	11
2.2.2. Resumen del eje	15
2.3. EJE 1. Mesas de trabajo del Eje 1 - Formalización y Comercialización	16
2.3.1. Síntesis de las mesas que trabajaron el Eje 1 - Comercialización y Formalización	16
2.3.2. Plenaria. Intervenciones de representantes	17
2.4. EJE 2. Charla expositiva - Creación y Producción	19
2.4.1. Contenido de la exposición	19
2.4.2. Hallazgos del eje	23
2.5. EJE 2. Mesas de trabajo - Creación y Producción	24
2.5.1. Síntesis de las mesas que trabajaron el Eje 2 - Creación y producción	24
2.5.2. Intervenciones de representantes en plenaria	25
2.6. EJE 3. Charla expositiva - Organización y Participación	27
2.6.1. Contenido de la exposición	27
2.6.2. Hallazgos del eje	30
2.7. Plenaria abierta del Eje 3 - Organización y Participación	31
2.7.1. Intervenciones	31
2.7.2. Conclusiones e intercambio	33
a) ¿Qué se llevan de este encuentro?	33
Rep. MESA 1. Rafaela Cardozo	33
Rep. MESA 2. Myriam Cáceres, ceramista de Itá	33
Rep. MESA 3. Rufino Godoy, ceramista de Areguá	34
Rep. MESA 4. Sara Benítez, referente mbya	34
Rep. MESA 5. Diana Portillo, artesana en timbó, de Tobatí	35
b) Tres prioridades.	36
3.1. Interpretación de los resultados por eje	41
3.1.1. Eje 1. Formalización y comercialización	41
3.1.2. Eje 2. Creación y producción	42
3.1.3. Eje 3. Organización y participación	43
3.2. Próximos pasos por ejes y temas	45
Fotografías	47
Sistematizaciones por mesas	47
EJE 1. Formalización y Comercialización	47

Breve descripción de la dinámica	47
Preguntas de base	48
Sistematizaciones por mesas	48
MESA 1 - Facilitadoras: Adriana Ávila/Laura Cardozo	48
MESA 2 - Facilitadores: Julio Torres/Beatriz Verdún	49
MESA 3 (Indígenas) - Facilitadores: Nancy Orué/Luis Caballero/Edgar/Meche	50
MESA 4 - Facilitadores: Sheila Notario/Miguel Baranda	51
MESA 5 - Facilitadoras: Marcella Zub/Liz Sanabria	51
MESA 6 - Facilitadoras: Nathalia Rivas/Lila Saurini	53
MESA 7 - Facilitadoras: Zulma Masi/José Guerrero	53
FODA Eje 1. Formalización y Comercialización (a partir de las mesas de trabajo)	54
EJE 2. Creación y producción	55
Breve descripción de la dinámica	55
Preguntas de base	55
Sistematizaciones por mesas	55
MESA 1 - Facilitadores: Adriana Ávila/Laura Cardozo	55
MESA 2 - Facilitadores: Julio Torres/Beatriz Verdún	56
MESA 3 (Indígenas) - Facilitadores: Nancy Orué/Luis Caballero/Edgar/Meche	57
MESA 4 - Facilitadores: Sheila Notario/Miguel Baranda	58
MESA 5 - Facilitadores: Marcella Zub/Liz Sanabria	58
MESA 6 - Facilitadoras: Lila Saurini/Natalia Rivas	59
MESA 7 - Facilitadores: Zulma Masi/José Guerrero	60
FODA Eje 2. Creación y Producción (a partir de las mesas de trabajo)	60
Eje 3. Organización y participación. FODA de la plenaria	61
Lista de participantes	62

I. Introducción

El Foro Nacional de Artesanía de Paraguay, realizado el 9 de febrero del 2023, en el Instituto del Banco Central del Paraguay, fue un hito en el proceso de formulación de la primera Política Nacional de Artesanía de Paraguay, alineada al Plan Nacional de Desarrollo 2030 y a la Agenda 2030, el cual cuenta con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Fueron sus objetivos enriquecer el análisis situacional de las condiciones de vida de los artesanos y las características contextuales del proceso de creación, producción, circulación y consumo de la diversidad de expresiones, de modo a identificar desafíos, prioridades y posibles líneas de acción.

La artesanía fue abordada desde una perspectiva multidimensional: cultural, económica, social, ambiental e institucional.

Participaron 217 personas, de las cuales el 39,63% fueron artesanos (86 personas), 23,96% referentes de instituciones públicas, entre autoridades, directivos o técnicos (52 personas), el 1,84% a actores del sector privado (4 personas), el 1,84% personas provenientes de ONG (4 personas), el 2,76% a integrantes de organismos internacionales (6), el 2,3% de la academia (5 personas), 0,92% a la prensa (2 periodistas), 17,51% a funcionarios del IPA (38) y 7,83% a consultores (17 personas), el 0,92% del staff (2 personas) y 0,46 % 1 persona que vino de manera independiente.

Del total de artesanos participantes, 155 (71,4%) fueron mujeres y 62 (28%) varones. La asistencia de artesanos indígenas fue importante, aproximadamente 23 personas.

1.1. La dinámica metodológica

El foro comprendió dos momentos: el político, en el que concurrieron autoridades para reflexionar sobre las oportunidades de la artesanía para el desarrollo sostenible del país; otro de diálogo participativo entre las personas participantes sobre tres ejes temáticos: a. Creación y Producción, b. Comercialización y Formalización y c. Organización y Participación.

1.2. Objetivos del informe

- Analizar los hallazgos de las consultorías técnicas presentadas durante el foro y cómo estos pueden ser utilizados para la formulación de políticas públicas en torno a la artesanía.
- Sistematizar la participación de los diferentes actores involucrados en el foro, tales como los artesanos, representantes de la sociedad civil y el sector público, y autoridades, y su contribución en la definición de las líneas generales de la política pública en torno a la artesanía.
- Identificar los desafíos y oportunidades que presenta el sector artesanal en el país, y cómo las políticas y programas discutidos durante el foro pueden contribuir al fortalecimiento y desarrollo de la artesanía en el futuro.

1.3. Composición

El Informe del Foro Nacional de Artesanía comienza con una introducción donde se especifican la dinámica metodológica y los objetivos del informe.

Luego, el informe se centra en el desarrollo del foro y se divide en varios ejes temáticos:

- El primer eje, titulado "Formalización y Comercialización", se aborda en una charla expositiva y en mesas de trabajo donde se discute sobre el tema.
- En cuanto al segundo eje, denominado "Creación y Producción", se presenta también una charla expositiva y mesas de trabajo.
- El tercer eje, "Organización y Participación", es abordado mediante una charla expositiva y una plenaria abierta.

A continuación, se presentan las interpretaciones de los resultados y las opiniones y comentarios de los participantes. Por último, se realizan conclusiones y recomendaciones sobre los resultados obtenidos en el foro y se adjuntan anexos con fotografías, sistematizaciones por mesas y FODA de cada eje.

El informe describe en detalle la dinámica del foro de artesanía, los temas abordados y las conclusiones y recomendaciones resultantes del mismo.

II. Desarrollo del Foro

2.1. Momento político “La artesanía como motor del desarrollo sostenible en el país”

El diálogo tuvo como objetivo: Remarcar potencialidades y oportunidades del campo artesanal para el desarrollo sostenible del país, a la luz de la formulación de la primera Política Nacional de Artesanía 2023 - 2030, alineada al PND 2030 y la Agenda 2030.

Participaron

- Cynthia Melgarejo, Presidenta del IPA
- Ladislaa Alcaraz, Ministra de Políticas Lingüísticas
- Edgar Colmán, Ministro de la Juventud
- Lilian Fouz, Viceministra de Igualdad y No-discriminación del Ministerio de la Mujer
- Luis Rodríguez, Intendente de la Ciudad de Yaguarón (Departamento de Paraguarí)
- Noemí González, Intendente de la Ciudad de Tobatí (Departamento de Cordillera)

Fue moderador Vladimir Velázquez Moreira, consultor coordinador de la formulación de la PNA

El moderador da la bienvenida y enfatiza en la necesidad de que este espacio se convierta en una oportunidad para aportar contenidos, reflexiones y sugerencias que puedan ser útiles a la luz de los objetivos ya mencionados. Agrega que en la formulación de una política pública es importante combinar la mirada política, la mirada técnica y la mirada de los actores. Es por ello que este espacio tiene gran relevancia para recolectar las informaciones que pudieran ofrecer las autoridades en aras de identificar las fortalezas que en el contexto local y regional pueden ser aprovechadas.

—Pregunta a la Presidenta del IPA, Cynthia Melgarejo: ¿Por qué el despliegue de las capacidades y las fortalezas de la artesanía es una oportunidad para el desarrollo en general de Paraguay?

Si bien no existe información precisa sobre la población de artesanos en Paraguay, podemos tomar como referencia el Registro Nacional de Artesanía, donde figuran alrededor de 15.000 artesanos; y si consideramos que se trata de una actividad eminentemente familiar, podemos afirmar que alrededor de 50.000 personas están directamente involucradas.

A este dato se suma el fuerte vínculo con identidades locales y étnicas y la distribución de todo el proceso artesanal en el territorio nacional. Los 19 pueblos indígenas también son representados por su producción artesanal.

También hay vínculos con el turismo y el medio ambiente. En el primer caso, por repensar componentes centrales de atractivos y productos turísticos; en el segundo, porque buena parte de las materias primas provienen de la naturaleza, particularmente de ambientes característicos de un territorio en particular. En ese sentido, el deterioro del patrimonio ambiental constituye uno de los factores que dificultan el acceso a materias primas tradicionales.

También existen relaciones potenciales para promover formas sustentables de consumo. La cestería constituye una alternativa ante el uso de bolsas de plástico, por ejemplo.

De cada diez personas que se dedican a la artesanía, siete son mujeres, por lo que estamos hablando de una actividad central para la autonomía económica de las mujeres, uno de los desafíos más relevantes para el desarrollo.

—Pregunta a la Ministra de Políticas Lingüísticas, Ladislao Alcaraz: ¿Cómo ve usted que las políticas lingüísticas que se están ejecutando en este momento y, según se prevé, también a futuro puedan apoyar a la Política Nacional de Artesanía y viceversa ?

La investigación lingüística es un campo muy propicio para abordar la artesanía y el estudio del vocabulario especializado en estos ámbitos. Falta rescatar esos aspectos lingüísticos e ir más allá de la técnica artesanal.¹

Una pregunta en torno a la planificación de las políticas lingüísticas es el **modo en que se utilizan las lenguas a través de la producción artesanal, ya que la lengua es transversal e inherente a los artesanos**, quienes deben ejercer sus derechos lingüísticos. La promoción de su producción se da gracias a la lengua que utilizan y esta preserva la esencia de ella. En ese sentido, destacó la importancia de complementar la promoción de la producción mediante estudios y visibilizar las lenguas a través de la artesanía a efectos de mostrar un Paraguay plurilingüe.

—Pregunta a la Viceministra de Igualdad y No-discriminación del Ministerio de la Mujer, Lilian Fouz: ¿Qué oportunidades de articulación usted ve, o desea destacar, entre los programas que se están promoviendo desde las distintas instituciones del Estado en materia de generar trabajo decente en la población de mujeres y el esfuerzo de promover el sector artesanal?

El dato sobre la preponderancia de las mujeres en la población de artesanos es contundente. Por lo tanto, esta actividad adquiere alta relevancia, para el Programa de Empoderamiento y

¹ La artesanía no solo recae en el objeto sino también en la cultura que lo sustenta, en este caso, una de sus dimensiones: la lingüística.

autonomía económica de las mujeres, promovido por MINMUJER. Esta institución tiene el rol de transversalizar la perspectiva de igualdad entre hombres y mujeres en todas las instituciones del Estado. Nuestro empeño se centra en identificar y remover los obstáculos a los que se enfrentan todas las mujeres para el ejercicio de sus derechos.

En este marco, es importante destacar la participación del IPA en la mesa de trabajo que lidera el Ministerio de la Mujer para la implementación de la Ley Nro.° 5446 de Políticas Públicas para Mujeres Rurales,² en la que participan otras 12 instituciones del Estado, cuyo objetivo es llegar a todas las mujeres rurales e indígenas y que estas tengan acceso en igualdad de condiciones a todos los servicios y programas que brinda el Estado.

La propuesta de Política Nacional de Cuidados y el Eje de Prevención de la Violencia contra la Mujer también son pertinentes. La primera porque, de aprobarse, facilitará condiciones para el cuidado de personas dependientes, sean niños y niñas, personas de la tercera edad, personas enfermas o con discapacidad. El segundo porque ofrece instrumentos para prevenir y atender situaciones de violencia.

—Pregunta al Ministro de la Juventud, Edgar Colmán: Su presencia es clave ya que el diálogo intergeneracional es uno de los grandes desafíos que tiene el desarrollo de la artesanía donde, además de mujeres, hay una preponderancia de personas adultas. La gran incógnita es qué pasa con las nuevas generaciones (hijos/as y/o nietos/as de artesanos/as) quienes hoy ven la artesanía de otra manera, a diferencia de cómo la miran sus padres, madres, abuelos o abuelas. Pero también la artesanía tiene que ver con otros campos de actividad que interesan a los jóvenes: tecnología, turismo, innovación, gastronomía, servicios. El ministerio se encuentra trabajando en el Plan Nacional de Juventud, que ya se encuentra en etapa final. ¿De qué manera usted ve que el Plan Nacional de Juventud puede articularse con la formulación de la Política Nacional de Artesanía?

El Plan Nacional de Juventud busca generar oportunidades y atender las principales demandas de los jóvenes paraguayos: innovación, educación y emprendedurismo. Retomo una frase que nos llamó mucho la atención y sobre la cual estamos trabajando: “para emprender no necesariamente es indispensable innovar, sin embargo, para innovar si es indispensable emprender”. En ese sentido, para innovar no se necesita insertar tecnología, pero para insertar tecnología sí se necesita innovar.

Para los jóvenes que hoy quieren buscar oportunidades en la producción artesanal, tanto para emprender o innovar y generar vínculos con las nuevas tecnologías de información y comunicación, se necesitan dos requisitos: calidad y creatividad, los cuales sobran en nuestros jóvenes artesanos. Y para que ello dé un salto cualitativo y pueda generar cadenas de valor y lograr cohesión con las nuevas tecnologías, se necesitan oportunidades reales.

¿Qué es lo que queremos hacer con políticas, planes y programas? Queremos que puedan llegar a los jóvenes para que tengan más oportunidades al trabajo, a la educación y que, en el ámbito de la artesanía, puedan empoderarse con esta profesión, no solo por una cuestión cultural o tradición, sino también como ámbito de trabajo rentable. Para el país, es una manera de mostrar nuestro talento al mundo. Es eso lo que queremos dejar plasmado en el Plan Nacional de Juventud y que trascienda los gobiernos para que se ejecute, en beneficio de los jóvenes.

² El contenido de esta Ley fue traducido por la Secretaría de Políticas Lingüísticas.

—Preguntas a ambos intendentes: ¿Qué aprendió su municipio en estos últimos años? ¿Cuáles son sus principales aprendizajes en la gestión pública de la artesanía? ¿Cuáles son los principales desafíos?

Noemí Gonzalez, Intendente de Tobatí

La Municipalidad de Tobatí es el amparo de muchos artesanos. Es el primer lugar al que acuden cuando son invitados a una feria.

Hemos aprendido que los artesanos conforman un sector vulnerable y que debemos abrirles las puertas para que puedan crecer y desarrollarse. Ellos tienen que ir más allá de sus comunidades. Permaneciendo dentro de sus límites lograrán muy poco. Nosotros debemos generar oportunidades.

También es importante conservar nuestras tradiciones y técnicas que se transmiten de generación en generación. Algunas artesanías tienen valor patrimonial nacional, otras valor patrimonial local.

Son desafíos relevantes incluir el contenido sobre las artesanías en el currículum escolar, el impulso de ferias y el mejoramiento de condiciones para la participación laboral de jóvenes en esta actividad.

Como municipio hemos logrado varios hitos. Realizamos ferias que convocan turistas locales y extranjeros, permitiendo que se evidencie la demanda. Para nosotros también es un tema importante el acceso a la materia prima. Sabemos que los recursos son limitados y los artesanos, en relación a algunos recursos, no son depredadores. Es importante que la PNA pueda incluir mejoras para garantizar el acceso y adquisición de materia prima.

El desafío más grande consiste en valorar el maravilloso trabajo artesanal, el cual cuenta con potencialidades enormes para expandirse internacionalmente.

Lo importante es apoyar la feria para que haya más mercado, ayudar para que se expandan al mercado exterior, sistematizar la transferencia de conocimientos para que esto no muera y la sensibilidad de las instituciones como el municipio.

El PNA serviría para que nosotros podamos adecuarnos a nuestra realidad y tener mayores respuestas a nuestros artesanos.

Luis Rodríguez, Intendente de Yaguarón

Celebra este Foro.

La artesanía llegó a Yaguarón gracias al fomento del turismo pues los turistas que llegaban a la ciudad preguntaban primeramente por la artesanía local, la cual no la tenían desarrollada. Me acerqué a las artesanías para que se asocien y satisfagan sus necesidades.

Constaté el desafío que supone conciliar la militancia asociativa y la actividad particular. Cuando la presidenta de una asociación de artesanas debe realizar gestiones en la municipalidad o en la gobernación, pierde mucho tiempo, prácticamente un día de trabajo, y no genera ingresos. Esta pérdida le parece injusta pues las artesanas que son representadas siguen trabajando.

En una ocasión, la presidenta de la asociación de artesanas se negó a participar de una feria invitada por el IPA, porque no le convenía. El tiempo destinado a la representación de la

asociación roba tiempo a la jornada laboral, desequilibrando la economía del hogar, de la semana o del mes.

En atención a ello, ofrecimos ayuda pues nos interesaba que, además de que las artesanas expongan y vendan sus productos, también representen a la ciudad de Yaguarón. La ayuda consistió en la cobertura de traslado y pago de un jornal para amortizar la pérdida de las ganancias en la producción que implica ir a las ferias.

De esa forma, la intendencia fue creando y propiciando el fortalecimiento de las asociaciones.. El rol de la artesanía es importante para la ciudad, no solo el desarrollo.

Cuando se ve que la artesanía es un trabajo que genera ingresos, inmediatamente se valora el saber y la técnica al punto de que una artesana se adentra al mundo de la enseñanza para que sus nietos aprendan la técnica y se genere una suerte de empresa familiar. El IPA siempre acompañó e impulsó el desarrollo de la artesanía en Yaguarón.

—Pregunta a Cynthia Melgarejo: ¿Qué comentarios le suscitan las intervenciones escuchadas?

Estoy sorprendida y agradecida. El diálogo nos proporciona consignas importantes para la construcción de la primera PNA.: Una de ellas es crucial: sin el apoyo y acompañamiento de los gobiernos locales, la PNA no será posible.

Agradeció a los intendentes que, incansablemente, acompañan a los artesanos de sus localidades. Hay experiencias de otros municipios, San Miguel y Areguá. Este último, cuenta con una asociación colaborando con la gestión municipal. También las gobernaciones están hoy mirando el sector artesanal en pro del desarrollo de sus departamentos como Cordillera y Ñeembucú³.

Estas prácticas deben volcarse en la formulación de la PNA. En la medida en que un plan nacional

El Plan Nacional de Juventud, liderado por la Secretaría Nacional de Juventud, es una oportunidad para promover la transmisión intergeneracional de artesanías tradicionales, particularmente aquellas que están en peligro de extinción o cercanas a estar, pero también para enlazar este campo de actividad con otros, en aras de generar o fortalecer cadenas territoriales de valor.

Asimismo, la Secretaría de Políticas Lingüísticas cumple un rol fundamental porque, además de lo expresado por la Ministra, la artesanía también es un lenguaje, una forma de expresión y un camino para la cohesión social.

No menos importante constituye el empoderamiento sustantivo de la mujer a través de la artesanía, que se evidencia en el trabajo de ese segmento.

La mirada transversal, el buen desempeño de los diferentes planes y la articulación de las instituciones son criterios centrales para el éxito de la PNA.

³ La Secretaria de Juventud de la Mujer e Infancia de la gobernación de Ñeembucú, Celsa Pasotti, mencionó que la Gobernación de Ñeembucú paga el alquiler de un local destinado a las artesanas textiles junto con las instructoras que imparten clases.

2.1.1. Conclusiones preliminares del momento político

- Interesante señalamiento de la colaboración entre la política, la técnica y los actores en la formulación de una política pública para aprovechar las fortalezas del contexto local y regional.
- Se hace hincapié en la necesidad de utilizar la artesanía como motor de la economía local, destacando su papel en la identidad cultural de las comunidades y su relación con el turismo, el medio ambiente y la sostenibilidad de las materias primas.
- El papel de la artesanía en la promoción de la autonomía económica de las mujeres rurales, urbanas e indígenas es destacable.
- Es necesario abordar los aspectos lingüísticos y culturales de la artesanía..
- La perspectiva de grupos de edad puede ayudar a involucrar a jóvenes en la transmisión de saberes para la preservación de la producción artesanal de sus localidades y propiciar un contexto innovador con fuerte impacto en la economía personal y familiar.
- Toma de conocimiento de buenas prácticas por parte de municipios que pueden ser tenidas en cuenta para su réplica en otras experiencias en beneficio del sector artesanal.

Las claves del espacio de diálogo (momento político):

Colaboración. Es esencial que se establezca una colaboración efectiva entre la política, la técnica y los actores relevantes para desarrollar una política pública que saque provecho de las fortalezas locales y regionales.

Igualdad de género. Factor clave para empoderar a las mujeres rurales e indígenas artesanas y promover su autonomía económica.

Juventud. Empoderamiento de los jóvenes, reconocidos como defensores de las tradiciones locales para asegurar la continuidad de la artesanía en el futuro.

Cultura y lengua. Abordaje de los aspectos culturales y lingüísticos de la artesanía para promover el uso de las lenguas locales y preservar la autenticidad y esencia de cada comunidad..

EJE 1. FORMALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

2.2. EJE 1. Charla expositiva - Formalización y Comercialización

2.2.1. Contenido de la exposición

Facilitador: Francisco Riera

Se expusieron los resultados del diagnóstico realizado por la consultoría, el mapeo de canales de comercialización y las acciones de mejora.

a) Resultados del diagnóstico

Población: 7 de cada 10 personas que se dedican a la artesanía son mujeres y tienen más de 45 años.

La distribución por sexo en la población artesana está determinada por un 71,4% que son mujeres y 28,6% que son hombres.

La distribución por edad de la población de artesanos está determinado por un 3,4% de personas de entre 18 y 29 años de edad, un 28,1% de personas de 30 a 44 años, un 42,5% de entre 45 y 59 años, y un 26% de personas de 60 años en adelante.

La distribución de artesanos por departamento concentra las cantidades en el departamento Central, con un 37% del total de la población, al que le siguen Paraguarí con el 19,2%, Guairá con el 13,6% y Capital con el 6,3%. El porcentaje poblacional más bajo es del 0,3%, que corresponde a Canindeyú y Boquerón por igual.

Comunidades indígenas. Las artesanías forman parte de la identidad de los pueblos indígenas. Entre los hallazgos encontrados por la consultoría de Riera se verifica que las mujeres transmiten enseñanzas y visión del mundo a través de sus artesanías; que las artesanías son una forma de mantener sus costumbres y tradiciones; y que la venta de las artesanías forman parte importante de la economía de sus comunidades.

Se citó la siguiente frase de la declaración final del Encuentro Intercultural de Mujeres Indígenas del Chaco 2018: “La artesanía es nuestra identidad como indígenas de cada pueblo, es la expresión de nuestra cultura y el diálogo con todo lo que nos rodea. Es la expresión del amor a nuestra tierra, a nuestros montes, lo que nos posibilita ser nosotros mismos”.⁴

Materia prima y elaboración. Destacó que en algunos casos el precio de la materia prima alcanza hasta el 70% del costo de producción final. Asimismo, el 60% de la producción de artesanía se realiza en el entorno familiar.

En cuanto a la forma de obtención de materia prima para la elaboración de artesanías, el 93,4% la adquiere mediante la compra, el 5% mediante la recolección manual, el 0,3% la importa del extranjero y el 1,3% la obtiene por otros medios.

En relación a los **intermediarios**, solo el 10% de las empresas artesanas registradas en el IPA pertenecen a artesanos. En la venta al por mayor, el 45% de los artesanos dependen de los

⁴ Artesanas indígenas cumplen un rol fundamental para los pueblos y comunidades. Tierraviva. Disponible en: [Tierraviva - Artesanas indígenas cumplen un rol fundamental para los pueblos y comunidades](#)

intermediarios para la comercialización de los productos artesanales. Asimismo, se destacó la importancia del comercio y el precio justo.

Al respecto, destacó el siguiente testimonio de una artesana: “La mayoría de los que venden los productos en la ciudad de Asunción son revendedores que pueden ir a buscar los productos en las localidades”.

Formalización. En esta sección se señaló que el 14,96% de los artesanos cuenta con RUC activo. Sin embargo, un 28,3% tuvo RUC en el pasado pero ahora se encuentra suspendido, cancelado o bloqueado. El 56,7% no cuenta con RUC.

Se mencionó el testimonio de un artesano que expresa que no venden lo suficiente como para justificar tener una factura legal. Asimismo, también se destacó que al tener RUC activo ya no se puede acceder a los programas sociales del Estado.

b) Mapeo de canales de comercialización

La comercialización minorista identifica los siguientes canales: desde el lugar de trabajo, en las galerías, a pie, mediante internet, en ferias y mediante una clientela ya consolidada.

Los artesanos mayoristas, en cambio, comercializan a consignación, mediante intermediarios, con exportadores, mediante clientela formada y en ferias.

c) Acciones de mejora

La oportunidades de **comercialización** expuestas fueron las siguientes:

1. **Triple impacto.** Oportunidades vinculadas a las empresas de triple impacto (social, ambiental y económico). Los consumidores en mercados de alto poder adquisitivo están dispuestos a pagar más por productos sostenibles.
2. **Intermediarios.** Consolidar el rol de artesano productor o artesano empresario bajo el concepto de comercio justo. Los intermediarios son una oportunidad para crecer en nuevos mercados internos y externos.
3. **Innovación.** Oportunidad de innovar respetando la herencia cultural de la artesanía con un valor agregado por medio de artesanía contemporánea y que se ajuste a la demanda de los consumidores nacionales e internacionales.

Las acciones en **capacitación** planteadas consisten en

1. **Administración y comercialización.** Cursos o capacitaciones en gestión de empresas y ventas, las cuales deben tener como objetivo disminuir la dependencia de los artesanos hacia la realización de grandes ferias y eventos de comercialización, lo que no significa que el IPA dejará de hacer promoción.
2. **Marca.** Capacitaciones en el posicionamiento de una marca. Una vez que el artesano ha superado la etapa de venta para la supervivencia, puede hacer algunas mejoras en cuanto a su identificación como marca personal para posicionarse y crecer.
3. **Tecnología de producción.** Apoyo en el desarrollo de tecnologías para el aumento de la producción. En algunos casos los artesanos con mayor madurez en la comercialización se ven sobrepasados por la cantidad de pedidos que tiene y no pueden cumplir, en esos casos se necesita mejorar las tecnologías de producción y la mano de obra para seguir produciendo.

Las acciones de **formalización** propuestas están vinculadas directamente a:

1. **Formalización.** La mejora en la formalización ante la necesidad de que los artesanos necesitan tener factura legal para conseguir vender en mercados más exigentes y con mayor poder adquisitivo. Este punto es prioritario. Una vez que se tiene el RUC, es necesario que los artesanos terminen el proceso de formalización de acuerdo a los estándares del Viceministerio de MIPYMES del Ministerio de Relaciones Exteriores.
2. **Bancarización y digitalización.** Trabajo en la bancarización y digitalización del comercio, puesto que el acceso a nuevos mercados requiere que los artesanos mejoren sus sistemas de comercialización, por ejemplo para favorecer las ventas en redes sociales.

La exposición termina con la pregunta disparadora que da pie al trabajo en las mesas grupales: **¿qué otras acciones les parece que debemos plantear?**

d) Desafíos y oportunidades para negocios de artesanía con enfoque innovador y asociativo

Facilitador: Juan Paredes, Director de MIPYMES (Ministerio de Industria y Comercio)

Resaltó la exposición anterior que demarca la situación en materia de comercialización y formalización de la artesanía. Asimismo, brindó informaciones en pantalla sobre contactos en redes sociales de la Dirección de MIPYMES, en las cuales se alojan informaciones relevantes de manera periódica.

Inicia la exposición valorando la labor artesanal como un quehacer que antecede a la conformación de los estados nacionales, a las instituciones y a los negocios. Es una labor que siempre estuvo y que hoy se encuentra antes grandes oportunidades para comercializar, generar prosperidad, alcanzar renta para los artesanos y sus familias.

¿Es una unión posible?

Por la información recientemente brindada, los datos proveídos, parece una cuestión que presenta complejidades para la consolidación de negocios artesanales. Se alude al valor de la artesanía que en Paraguay tiene mucha calidad pero existe una percepción de que no compensa al momento de formalizar negocios y empresas. Los esfuerzos individuales, entonces, no tienen los resultados que uno espera. Afortunadamente, los negocios han evolucionado a la par que las sociedades, y permitieron descubrir ejemplos de que la especialidad de uno puede complementarse con la especialidad de otros. Citó ejemplos de posibles relaciones como los especialistas en la manufactura de artesanía y especialistas en comercio electrónico. Entonces, no necesariamente uno debe encarar los negocios o la comercialización solo, o pensar que cada uno de los ahí presentes puede ser un gran comerciante y, a la vez, un gran artesano. Son situaciones particulares que no siempre se dan.

¿Qué opciones hay?

Existen varias opciones para mejorar los números que atañen a la formalización, comercialización, intermediación, etc. En distintas partes del país y del mundo existen ejemplos clave que pueden echar luz a las posibilidades que se tienen. En ese sentido, la artesanía puede coincidir con otros negocios y encontrar canales para rentabilizarse.

Como puntos de partida, se enumeran algunos ejemplos de innovación en estrategias comerciales:

Ñemuhápe (Shopping Mariscal López) es un caso interesante que surgió durante la pandemia gracias a la colaboración de siete MIPYMES. Cada una de estas empresas tenía habilidades y potencialidades únicas, y al unirse lograron obtener resultados exitosos. Uno de los problemas comunes que enfrentaban era la comercialización, pero todas compartían la misma fortaleza: la calidad de sus productos. Decidieron unir sus fuerzas en un solo espacio y asociarse con un negocio especializado en ventas, lo que les permitió mejorar su visibilidad y profesionalizar aún más sus respectivos rubros. La experiencia de *Ñemuhápe* ha sido tan positiva que ahora proveen productos a más de treinta negocios que han seguido su ejemplo. La idea detrás de esta iniciativa es aprovechar las cualidades de cada emprendimiento y complementarlas para lograr objetivos importantes.

Café Valdez. Caso emblemático en la región que representa a más de 500.000 productores de café. Estos agricultores son expertos en la elaboración del café, utilizando técnicas milenarias. Sin embargo, muchos de ellos no contaban con la capacidad de comercializar y producir el café, ni tenían acceso a asistencia técnica. Además, no sabían cómo gestionar la marca, internacionalizarla o hacer marketing. Es aquí donde nace Café Valdez, una marca que ahora está presente en más de cincuenta países del mundo. En pantalla se pueden ver las cifras de los accionistas en cada departamento de Colombia, donde los agricultores son dueños de las marcas que se distribuyen en todo el país. En pocas palabras, cultivan el café de manera tradicional y artesanal, utilizando técnicas milenarias, y se asocian con profesionales especializados en comercio internacional y marketing para poder exportar y vender la marca en el extranjero.

Bodega de los Amaicha. Ubicada en Tucumán, Argentina, pertenece a una comunidad indígena que ha cultivado uvas y producido vinos durante más de 300 años. A pesar de su experiencia, enfrentaban dificultades de comercialización y acceso a mercados. Sin embargo, en un momento dado decidieron unirse y crear un negocio conjunto. Para poder cumplir con los estándares de exportación, era necesario que la comunidad se organizara en una estructura jurídica que tuviera todos los registros necesarios para ser formal ante el gobierno y contar con los registros sanitarios correspondientes. En este sentido, era más fácil que una empresa se encargara de todo el proceso en lugar de que treinta o cuarenta individuos lo hicieran por separado. Además, se menciona que las ventas asociativas son una alternativa para identificar los recursos y talentos de personas que pueden trabajar en rubros específicos dentro del negocio. Sin embargo, no solo la venta asociativa es clave hoy en día, sino también el consumo experiencial. Los compradores han cambiado su forma de ver el mundo y su forma de comprar, por lo que ya no compran solo porque el producto es “muy lindo”, sino porque desean vivenciarlo, experimentarlo y sentirlo previamente.

Restaurant Eduvigis. Es una pequeña empresa que explora lo experimental y vivencial en lo que produce. Le pone historia al menú y de manera creativa logró instalar contenidos y símbolos vinculados a la historia. No se trata solo de ir a comer sino de vivir una experiencia interesante e innovadora para cautivar al público.

Tereré Literario es un lugar único en Asunción donde la experiencia de tomar tereré o mate va más allá del simple consumo. Además de comprar yuyos, los visitantes pueden sentarse, relajarse y disfrutar de un buen libro mientras aprenden sobre la historia de la medicina natural de Paraguay. Los colaboradores del lugar están capacitados para brindar información valiosa y enriquecedora que le agrega un valor extra a la experiencia del

cliente. Esta combinación de productos y servicios de calidad hacen que Tereré Literario sea un negocio rentable.

Por otro lado, en Taiwán, la **Villa Indígena Alan Tongan** ofrece una experiencia única para los turistas interesados en conocer la cultura y tradiciones de las comunidades indígenas. Durante la visita, un miembro de la comunidad relata la historia y costumbres del lugar, y los visitantes pueden participar en diversas actividades como la elaboración de artesanías o la práctica del tiro con arco. Al finalizar, se paga por la experiencia vivida, lo cual genera un lucro para la comunidad y ayuda a preservar sus tradiciones y modo de vida.

El poder de una marca

Durante su intervención, se destacó la importancia del poder de una marca en el mercado actual. En particular, se mencionó la marca "Artesanía Paraguay", la cual cuenta con una rica historia y un contenido valioso que debe ser explotado adecuadamente. Además, se hizo hincapié en la importancia de unir esta marca con la Marca País para lograr objetivos significativos y posicionarse de manera efectiva en el mercado internacional.

Asimismo, se subrayó la relevancia de combinar conocimientos y habilidades de diferentes rubros para lograr un objetivo común, como es el bienestar y la vida digna de todas las personas involucradas. En este sentido, se destacó la necesidad de trabajar en equipo y de colaborar estrechamente para lograr resultados óptimos y sostenibles en el tiempo.

2.2.2. Resumen del eje

En esta charla introductoria se expusieron los resultados de la consultoría que abordó el **Eje 1 - Formalización y Comercialización**.

- Se incluyó información sobre su distribución demográfica, la obtención de materia prima, la comercialización y la formalización.
- Destaca la importancia de las artesanías para las comunidades indígenas, y se sugieren oportunidades de mejora en términos de comercio justo, innovación y sostenibilidad.
- El mapeo de canales de comercialización identifica los canales minoristas y mayoristas utilizados por los artesanos.
- Las acciones de mejora propuestas incluyen capacitaciones en gestión, diseño y tecnología, así como la consolidación del rol del artesano empresario y la promoción de productos sostenibles.
- Se realizó una exposición de los desafíos y oportunidades de las MIPYMES con un enfoque innovador y asociativo que los negocios de artesanía podrían aprovechar.
- Se menciona que la artesanía tiene una larga tradición en la región, pero enfrenta dificultades en cuanto a la comercialización e innovación.
- Para superar estos desafíos, se propuso explorar diferentes opciones, incluyendo asociaciones con otros negocios.
- Se citan varios ejemplos de estrategias innovadoras como Ñemuhápe, Café Valdez y La Bodega de los Amaicha.

- Estos ejemplos muestran cómo la unión de fuerzas y habilidades puede mejorar la visibilidad y profesionalizar aún más los negocios artesanales.

Claves:

- La población artesanal está conformada mayoritariamente por mujeres (71,4%) y personas mayores de 45 años (70%).
- El 60% de la producción de artesanía se realiza en el entorno familiar, y el 93,4% de la materia prima se adquiere mediante la compra.
- Solo el 10% de las empresas artesanas registradas en el IPA pertenecen a artesanos, y el 14,96% de los artesanos cuenta con RUC activo.
- Los canales de comercialización minorista incluyen el lugar de trabajo, galerías, internet, ferias y una clientela ya consolidada. Los canales mayoristas incluyen la consignación, intermediarios, exportadores y ferias.
- Se sugieren oportunidades de mejora en términos de comercio justo, innovación y sostenibilidad, y se proponen capacitaciones en gestión, diseño y tecnología.
- La unión de fuerzas y habilidades mejora la visibilidad y profesionalización de los negocios artesanales como nuevas experiencias, especialmente para el consumidor..

2.3. EJE 1. Mesas de trabajo del Eje 1 - Formalización y Comercialización**2.3.1. Síntesis de las mesas que trabajaron el Eje 1 - Comercialización y Formalización**

- Durante el ejercicio se identificaron una serie de temas prioritarios para el fortalecimiento y la promoción de la artesanía en Paraguay. Los asistentes en las mesas de trabajo coincidieron en que la artesanía debe ser priorizada en la agenda pública y se enfatizó en la necesidad de establecer alianzas con gobiernos locales, asistir en la salud de los artesanos, su seguridad social y aumentar el PGN para apoyar al sector.
- En cuanto a las políticas públicas, se insistió en la importancia de que se contemplen aspectos como la salud, educación y acceso a créditos e incentivos para los artesanos. También se mencionó la necesidad de que la enseñanza de la artesanía esté presente en la malla curricular del Ministerio de Educación.
- Tuvo notable importancia, a pesar de que es un tema a ser tratado en el otro eje, el acceso de los artesanos a la materia prima y al abaratamiento de costos a través de créditos e incentivos para cubrir esos costos.
- Otro tema importante fue la necesidad de establecer precios justos para los productos, mejorar los acuerdos con intermediarios y disminuir su monopolio. Asimismo, se destacó la importancia de promocionar la artesanía a través del turismo, dar seguimiento a los proyectos e ideas que fueron tratados en el foro e instalar la importancia de las ferias como flujo constante de venta para los artesanos.
- En cuanto a la capacitación, se mencionó la importancia de enseñar técnicas de comercialización y marketing digital, la creación de escuelas de salvaguarda, así como la

revalorización de la artesanía y el valor de los productos a través de la promoción y la autovaloración del saber artesanal. Asimismo, se planteó resignificar el arte indígena en atención a los procesos que fueron sostenidos a lo largo del tiempo y que son propios de su cultura.

- Se identificaron varios actores que podrían colaborar en el logro de estos objetivos, incluyendo, además del Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA), al Instituto Paraguayo del Indígena (INDI), al Ministerio de Educación y Ciencias (MEC), a la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), a la Secretaría Nacional de Cultura (SNC), al Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC), al Ministerio de Industria y Comercio (MIC), al Ministerio de Hacienda (MH), al Instituto Nacional de Tecnología, Normalización y Metrología (INTN), al Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE), el Ministerio de la Mujer (MinMujer), al Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS), al Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC), al Instituto Forestal Nacional (INFONA), al Fondo Nacional de la Cultura y las Artes (FONDEC), el Viceministerio de la Subsecretaría de Estado de Tributación (SET), la Unidad Técnica del Gabinete Social, al Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP), al Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI), la Dirección Nacional de Correos Paraguayos (DINACOPA) y a la Dirección de Promoción y Gestión Cultural de la Cámara de Diputados.
- Además, se propuso el enfoque de género para desagregar las estadísticas de la formalización de artesanos y se destacó la importancia de incentivar la formalización de los artesanos para poder comercializar sus productos de manera legal y sostenible, con especial atención en la facturación. En ese sentido se recalcó sobre la implementación de estrategias de promoción y difusión de los productos artesanales en el mercado internacional, fortalecer la gestión local para mejorar la calidad de los productos y su capacidad de exportación.
- Finalmente, se destacó la relevancia de las ferias como oportunidades para comercializar los productos artesanales, asegurando el acceso y la organización adecuada de más ferias sin descuidar la cobertura de los traslados especialmente para aquellos productos cuyas complejidades requieren atención y cuidados personalizados durante el transporte.

2.3.2. Plenaria. Intervenciones de representantes

Representantes de las mesas 3 y 7 pasan a exponer sus percepciones finales:

Mesa 1. Sergio Esquivel, artesano en tallado de Rosado, Tobatí⁵

El artesano enaltece el espacio como una oportunidad para escuchar y ser escuchado. Sin embargo, el momento de las mesas resultó ser un espacio algo limitado para el debate. Ellos, como representantes de los diecisiete departamentos, traen consigo ideas maravillosas que merecen ser discutidas con detenimiento. Por consiguiente, se requiere de más tiempo para debatir, analizar y llegar a conclusiones que perfeccionen el trabajo que se está llevando a cabo.

Comentó que el Instituto Paraguayo de Artesanía ha asegurado que se llevarán a cabo nuevas reuniones y que se impulsarán otras iniciativas para elevar la labor de los artesanos.

⁵ Sergio Esquivel se expresó en jopará.

Los diversos compañeros y compañeras han expuesto sus inquietudes y han manifestado ideas de gran importancia que deben ser plasmadas en la Política Nacional de Artesanía.

Como se ha señalado, este proyecto es de todos los artesanos. En consecuencia, se necesitan garantías por parte de las autoridades de un seguimiento sistemático que promueva alianzas para atraer inversores extranjeros y posibles compradores e interesados en el producto artesanal. En una próxima ocasión, sería deseable que las autoridades que poseen la capacidad de ofrecer estas garantías se presenten para escuchar los requerimientos del sector artesanal.

Analizaron en la Mesa 1 las prioridades:

- La artesanía debería figurar en la agenda pública.
- Alianzas con gobernaciones, autoridades locales y nacionales. Hizo mención a la experiencia del intendente de Yaguarón, para lo cual es necesario que las organizaciones estén formalizadas y se designen gestores en atención a que los miembros artesanos de las asociaciones deben proseguir con su producción.
- Precio justo para la comercialización de productos.
- Capacitaciones en áreas de ventas, marketing digital y comercialización.
- Créditos blandos de parte de los estamentos encargados de otorgarlos, independientemente de las temporadas altas o bajas. Ello se debe a que hay momentos que no se vende entonces se necesitan fondos para producir y tener suficiente stock.

Mesa 1. Jorgelina Rolón, Municipalidad de Filadelfia

Se adhiere a las palabras de su compañero. Han coincidido en tres importantes puntos:

- Alianza con gobiernos nacionales y otros
- Salud
- Presupuesto nacional

La gobernanza es clave. Afirma que las alianzas son cruciales porque si los gobiernos e instituciones no se articulan en los distintos niveles, difícilmente la artesanía puede llegar a estar en la agenda pública.

Otras prioridades agregadas por la artesana Rafaela son:

- Salud
- Educación
- Créditos Blandos

EJE 2. CREACIÓN Y PRODUCCIÓN

2.4. EJE 2. Charla expositiva - Creación y Producción

2.4.1. Contenido de la exposición

Facilitadores: Julio Torres/Zulma Masi

Todo el desarrollo de la exposición que tiene como objeto socializar los hallazgos en el marco del Eje 2 - Creación y Producción será articulado por las siguientes preguntas:

- ¿Cómo estamos en materia de creación y producción?
- ¿Qué estamos haciendo desde el IPA?
- ¿Qué necesitamos para estar mejor?

Las dos primeras serán respondidas a lo largo de la charla expositiva, mientras que la última será respondida en las mesas de trabajo.

Los aspectos a destacar que están vinculados a este eje son los siguientes:

- Materia prima, técnicas amenazadas o en peligro de extinción, atendiendo la existencia de tantas técnicas que necesitan ser salvaguardadas.
- Créditos e incentivos para lograr sostenibilidad en la producción.
- Innovación, insumos y herramientas
- Valoración de la artesanía
- Propiedad intelectual, para la cual tenemos el acompañamiento del equipo de la DINAPI.

Se realiza una breve introducción explicando la importancia de la artesanía que asciende a la categoría de interés público para el país pues esta se produce en todos los departamentos del país. En ese sentido los tipos de artesanía que se trabajan institucionalmente son la **artesanía tradicional**, el **arte indígena** y la **artesanía contemporánea**, las cuales conforman una riqueza invaluable.

a) Conceptos

Se expone el primer concepto que es el de **creación**. Este consiste en una etapa donde se combinan técnicas, habilidad y creatividad para producir algo. Zulma Masi destaca que las técnicas y saberes son heredados, transmitidos y adquiridos de generación en generación, mencionando algunas experiencias clave para tener en cuenta. Asimismo, estimuló a los presentes asegurando que tendrán muchas historias que compartir en el espacio de las mesas de trabajo.

El segundo concepto, **producción**, hace referencia a la fabricación en masa o en serie de objetos o productos artesanales mediante un proceso repetitivo y sistemático. Aquí se hace hincapié en lo esencial de la producción artesanal, que radica en dos factores sustantivos: satisfacer la demanda y generar ingresos. Pero para ello es necesario conocer las condiciones adecuadas en las que la producción artesanal puede ser exitosa. Es entonces que se exponen situaciones determinadas que condicionan la producción y la creación de artesanías, no sin antes recalcar que los hallazgos relevados susciten articulaciones interinstitucionales para plantear soluciones a corto plazo.

b) Materia prima. Modalidades

Se realiza una breve introducción de la situación de la materia prima, la cual está condicionada por varios factores que, dependiendo de la naturaleza de las especies, se considerará su nivel de gravedad. Esos factores son:

- La infraestructura para el acceso, que implica no solo las condiciones del terreno donde se realiza la extracción, atañe al transporte para llegar a ellos y transportar los volúmenes.
- La disponibilidad de los recursos, especialmente naturales, que suelen ser pasibles de regulaciones que preocupan al sector.
- El tipo o los modos de extracción, el cual, en todos los casos, se realiza manualmente.
- La cuestión territorial, en cuanto a la concentración de la tierra en el sector privado que suele ser un condicionante por las restricciones.

Estos aspectos fueron los que, a lo largo de la consultoría, han resultado determinantes y condicionantes del acceso a la materia prima por parte de los artesanos. Sin embargo, para abordar el problema de la materia prima, se han trabajado como punto de partida las modalidades de trabajo artesanal, a saber: textiles, cuero, madera, piedra, metales, astas, cerámica y fibras vegetales. Las modalidades que están vinculadas a contenidos y símbolos son las de expresiones artísticas y ceremonial y recolección.

c) Materia prima. Diagnóstico

No todas las modalidades presentan problemas, según el relevamiento previo que se ha realizado. En el mismo se determinan las siguientes especies, según la modalidad, que presentan problemas:

- Textiles: **hilo**
- Madera: **palo santo**
- Cerámica: **barro negro o ñai'u**
- Fibras vegetales: **caraguatá, ysypo**

El caso del **caraguatá** está condicionado por varios factores como el climático y el territorial. Dependerá de la geolocalización de cada especie para conocer su disponibilidad y determinar el nivel de gravedad del caso pues hay comunidades que se encuentran muy alejadas de plantaciones de caraguatá que deben adquirirlo comprando en frontera con la Argentina. Hay comunidades que no tienen problema de distancia de las plantaciones pero sí problemas con el transporte o de condiciones del suelo, pues estas determinan la calidad de la fibra.

La adquisición del **hilo para el poncho de 60 listas**, el cual clasificamos como materia prima procesada de origen orgánico o biológico, presenta ciertas dificultades debido a que su exportación se realiza desde el Perú. Esto significa que la adquisición del hilo se produce de manera mediata, lo cual puede generar retrasos en el proceso de producción y, por tanto, afectar la capacidad de respuesta del mercado.

En cuanto al **palo santo** nos encontramos con una problemática condicionada por la explotación industrial, la cual es responsable directa de la escasez. Asimismo, el uso de piezas residuales obliga a los artesanos a trabajar piezas más pequeñas, factor que puede afectar el trabajo de piezas de mayor tamaño. Asimismo, varios artesanos están sometidos al aprovechamiento de los exportadores que venden las piezas residuales de la madera que acondicionan para exportar. Se descarta que la extracción del palo santo por parte de

artesanos genere un impacto negativo, pues estos trabajan con cantidades muy inferiores a los volúmenes que maneja la exportación, la cual sí es pasible de regulaciones del MADES.

En el contexto del ñai'u o **barro negro**, la influencia del factor ambiental no parece ser determinante en el acceso de los artesanos a los recursos necesarios para llevar a cabo su trabajo. Sin embargo, existe otro tema que sí tiene un impacto significativo en el desarrollo de su actividad artesanal en ñai'u: la propiedad privada. En la actualidad, el acceso a esos recursos naturales utilizados en la elaboración de productos artesanales se ve obstaculizado por la presencia de empresas de lotes e inmobiliarias. La existencia de estos agentes en el territorio puede limitar el acceso de los artesanos al barro negro necesario para la elaboración de sus productos, ya que los recursos se encuentran en terrenos privados. Además, la propiedad privada también puede afectar el acceso de los artesanos a los lugares de venta de sus productos. En algunos casos, las artesanas deben ingresar en recintos privados y en ocasiones incluso deben pagar un peaje.

El caso del **ysypo** presenta particularidades que deben ser consideradas desde una perspectiva forestal. Si bien la fibra se regenera después de ser cortada, este proceso implica una alteración en el ecosistema que debe ser cuidadosamente evaluada y gestionada de acuerdo a las regulaciones ambientales correspondientes. A pesar de esto, no se considera que la extracción del ysypo por parte de artesanos repercuta en una situación de mayor preocupación en términos ambientales.

Este diagnóstico es un proceso dinámico y continuo, por lo que es muy probable que se identifiquen otras materias primas que presenten problemas en el futuro. Por esta razón, se recalca que es importante contar con los aportes de los presentes en las mesas de trabajo para atender aquellas que no fueron relevadas.

d) Medidas paliativas desde el IPA

El IPA está desarrollando planes de mitigación para abordar la problemática de acceso a la materia prima en el sector artesanal. Estos planes incluyen dos fondos:

- **Fondo Jajapó Experimental**, que desde el 2020 premia a jóvenes artesanos que presentan sus piezas en un concurso y les brinda un incentivo para adquirir materia prima para la producción.
- **Capital Semilla**, lanzado en 2022, que otorga un premio para proyectos de impacto comunitario, permitiendo que la comunidad acceda a fondos para la compra de materia prima y otros insumos necesarios para la producción.

Se hizo hincapié en que la idea es contar con mecanismos efectivos que ayuden a mitigar las dificultades de acceso a los recursos necesarios para la producción de artesanías. La implementación de estos fondos contribuye a fomentar la innovación, el emprendimiento y el desarrollo sostenible en el sector artesanal, además de brindar apoyo a la comunidad y promover la preservación de las tradiciones culturales y la identidad de los pueblos indígenas.

e) Técnicas amenazadas o en peligro de extinción

Se afirma que la materia prima y la técnica van de la mano, y hay técnicas y saberes que están en peligro de extinción, identificados por el IPA y pertenecientes a diferentes localidades.

Se pone como ejemplo el **auténtico ao po'i** de Yataity, una técnica que se está rescatando con artesanas de la localidad. Otro ejemplo es el **sombrero de fibra de jata'i** trabajado por artesanos de Villalbín, que ya son pocos y necesitan ayuda para mantener la técnica viva.

El **poncho de 60 listas**, una obra de arte con características complejas, también está en peligro debido a la falta de personas que lo trabajan y del ya sabido problema con la importación del hilo peruano.

La **hamaca de fibra de coco** es una técnica que solo una artesana de Tobatí realiza y, aunque todavía se practica en algunas comunidades indígenas con otras fibras, está disminuyendo. La colcha de cuatro lisos de Paraguairí es otra técnica que aún existe, pero necesita incentivos y apoyo para mantenerse.

Los tejidos con **bordados costumbristas** de las artesanas de Santa María de Fe son exclusivos y representan la vida campesina de la localidad, pero son pocos los que los hacen.

Para preservar estas técnicas artesanales y su identidad, el IPA ha implementado el modelo de las **Escuelas de Salvaguarda** desde 2019. Se tiene como ejemplos la de Poncho de 60 listas en Pirirbebuy (2018), la del Auténtico Ao Po'i en Yataity del Guairá (2020), la de Textiles de Carapeguá (2022) y la Escuela de Tejidos de Pirayú (2023), cuyo proceso de diseño está en curso.

El Fondo Paraguayo de Artesanía es un fondo exclusivo para la artesanía que pretende ayudar en la producción, y de este se desprenden los fondos Jajapó y Capital Semilla. Además, existen incentivos en otras instituciones, como los Fondos de Cultura para Proyectos Ciudadanos y los fondos concursables de proyectos artísticos y culturales del FONDEC. También se mencionan el Crédito Agrícola de Habilitación y los Fondos de Artesanía del BNF como créditos que pueden ayudar a los artesanos.

Se anima al auditorio a compartir sus experiencias con estos fondos en las mesas de trabajo.

f) Aportes de la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual a la artesanía con sus diferentes áreas misionales

Facilitador: Juan Fernando Lebrón, representante de la DINAPI.

Se destacó la importancia de las artes aplicadas a objetos útiles, y se puso como ejemplo el caso de un artesano que deseaba registrar sus técnicas de bordado. En este sentido, se resaltó que muchas de estas técnicas suelen ser aplicadas por múltiples familias de una misma comunidad, lo que evidencia la importancia de la transmisión de conocimientos y técnicas de generación en generación. Sin embargo, aunque estas técnicas pueden ser similares, hay diferencias en la calidad del producto, la materia prima utilizada, el lugar donde se produce y otros factores, que son determinantes a la hora de valorar y reconocer el trabajo artesanal.

La propiedad intelectual no es solo el derecho de autor y tampoco el derecho que uno tiene por el solo hecho de haber creado una obra. Se habla del derecho sobre una obra de arte aplicado, que es una prenda de vestir, y que puede ser replicable. La pregunta entonces sería “¿qué es aquello que diferencia al artesano en cuanto al desarrollo de obras que lleva adelante?” Pues sería **su marca, su indicación geográfica, o la marca de certificación** (este producto es de la asociación de sombrereros de jata'i, por ejemplo...). Estas herramientas de propiedad intelectual por el solo hecho de registrar, pueden generar conflictos más allá

de los derechos de los que goza el autor pues muchos hacen el mismo trabajo y ya no tendrían derecho de hacer y mantener viva la técnica.

Es entonces que debemos cambiar de concepto y hacer referencia no al “derecho de autor” sino a la **propiedad intelectual**. Esta, a través de las herramientas mencionadas arriba (marca, indicación geográfica, etc.), y las distintas capacitaciones que hacemos debe tener esa fuerza. **En ese sentido, se debe registrar la marca y no la técnica para no impedir que otros apliquen una técnica ancestral e identitaria.**

Se habló de la representación y las viabilidad para llevar a cabo gestiones que requiere el registrar una marca pero se asume que las iniciativas de capacitación a interesados no parten de la institución.

El representante de la DINAPI recomienda que en las mesas de trabajo se reúnan todas las preguntas que surjan para ser luego remitidas por el IPA a la DINAPI, de manera que sean respondidas institucionalmente. Asimismo, informa acerca de la “Guía... (poner nombre oficial), que está disponible en la la página de la DINAPI (poner enlace)

2.4.2. Hallazgos del eje

Estos son los resultados de la consultoría que abordó el **Eje 2 - Creación y Producción**.

- Aspectos vinculados al eje: la materia prima, las técnicas en peligro de extinción, la sostenibilidad en la producción, la innovación, la valoración de la artesanía y la propiedad intelectual.
- Se definen los conceptos de creación y producción. La creación es la combinación de técnicas, habilidad y creatividad para producir algo. La producción, por su parte, es la fabricación en masa o en serie de objetos o productos artesanales mediante un proceso repetitivo y sistemático.
- Se hace hincapié en la importancia de la producción artesanal, que radica en dos factores sustantivos: satisfacer la demanda y generar ingresos.
- En cuanto a la materia prima, está condicionada por varios factores, como la infraestructura para el acceso, la disponibilidad de los recursos, el tipo o los modos de extracción y la cuestión territorial.
- Se aborda el problema de la materia prima a partir de las modalidades de trabajo artesanal, que incluyen textiles, cuero, madera, piedra, metales, astas, cerámica y fibras vegetales, entre otras.
- Se diagnostica que no todas las modalidades presentan problemas, pero se identifican especies que sí los tienen, como el hilo del poncho de 60 listas, el palo santo, el barro negro o ñai'u, el caraguatá y el ysyro, entre otros.
- Importancia de la artesanía en Paraguay, que asciende a la categoría de interés público para el país. En ese sentido se trabajan institucionalmente la artesanía tradicional, el arte indígena y la artesanía contemporánea, las cuales conforman una riqueza invaluable.
- Existen técnicas y saberes artesanales en peligro de extinción en Paraguay, incluyendo el auténtico ao po'i de Yataity, el sombrero de fibra de jata'i trabajado por artesanos de Villalbín, el poncho de 60 listas, la hamaca de fibra de coco, la colcha de cuatro lisos de

Paraguarí y los tejidos con bordados costumbristas de las artesanas de Santa María de Fe.

- Para preservar estas técnicas, el IPA ha implementado el modelo de las Escuelas de Salvaguarda y se mencionan varios fondos y créditos que pueden ayudar a los artesanos.

2.5. EJE 2. Mesas de trabajo - Creación y Producción

Sistematizaciones en Anexos

2.5.1. Síntesis de las mesas que trabajaron el Eje 2 - Creación y producción

- En cuanto al manejo sostenible de la materia prima, se enfatizó la necesidad de capacitación para el manejo sostenible. Se propuso la creación de más Escuelas de Salvaguarda de técnicas que además ayuden a preservar las tradiciones y saberes ancestrales. Se planteó la importancia de investigar el manejo sostenible de los recursos naturales, mejorar la capacitación para la trata del palo santo, garantizar el cuidado de la materia prima y aumentar el acceso a esta para evitar que la situación de determinadas especies empeore.
- La cuestión de la propiedad intelectual fue un tema recurrente. Se propuso la creación de guías o manuales de capacitación para el registro de marca, derechos a la propiedad intelectual y la denominación de origen (DINAPI), y los sellos de calidad “Hecho a mano” (IPA). Que sean manuales fáciles, amigables y sean facilitados por técnicos que estimulen en las comunidades a realizar esas gestiones.
- Se compartió un caso de denuncia por apropiación intelectual⁶ en el sector de la alfarería. Por último, se mencionó la intención de una artesana de patentar un tipo específico de poncho, lo que ha generado tensiones entre ella y sus allegadas en su localidad.
- En cuanto a la producción de diferentes materiales utilizados en la artesanía, se discutió sobre algunas materias primas: la lana, el ñai'u, el hilo del poncho y el jata'i. En relación a la lana, se mencionó la necesidad que tienen las artesanas de acceder a líneas de crédito menos burocráticas pues deben sostenerse. En cuanto al ñai'u se destacó la importancia de su naturaleza regenerativa. Se planteó la necesidad de facilitar la adquisición de hilos peruanos mediante casas importadoras y se mencionó el impacto de la ganadería en la maduración de la fibra de jata'i.
- Especies que requieren atención en materia de reforestación: **timbó, yvyrapará, cedro, trébol, palo santo, caraguatá, totora**. Solicitan convenios interinstitucionales con el MADES e INFONA.
- También se discutió la propiedad intelectual en la artesanía, y se habló de la importancia del involucramiento de instituciones del gobierno como SNC, Ministerio de Relaciones Exteriores, Secretaría Nacional de Turismo, DINAPI, Ministerio de Educación y Ciencias para aunar esfuerzos que, en sus diferentes áreas, fortalecerán las demandas del sector artesanal y la artesanía en general.

⁶ Caso detallado en Anexo. Mesa 2 del Eje 2. Creación y producción.

- Cobró notable importancia la autodeterminación de las culturas indígenas mediante la valorización de su quehacer artístico vinculado al ceremonial. Requieren que sus expresiones sean atendidas y valorizadas.

2.5.2. Intervenciones de representantes en plenaria

Representantes de las mesas 3 y 7 pasan a exponer sus percepciones finales:

Mesa 3 (Indígenas). Bernarda Pessoa Torres, lideresa Qom de Cerrito, Benjamín Aceval

La lideresa comenta que la charla del Eje 2 fue comprendida, y destacó que las capacitaciones en creación e innovación son los temas más relevantes que se han solicitado en los territorios. Se menciona que la reforestación es una solución al problema de la materia prima y se proponen reuniones entre el MADES y el IPA para abordar este asunto.

Según la representante, particularizaron el caso de algunas especies que merecen especial atención y necesitan reforestarse con urgencia:

- Timbó
- Cedro
- Yvyrapará
- Palo santo (Qom, Nivaclé)
- Caraguatá (Qom, Nivaclé, Ayoreo)
- Totora (territorio Qom)

Se identifican las variedades de especies y sus otros usos como medicina natural en diferentes ámbitos.

En cuanto a la producción y creación, se mencionó la importancia de realizar un diagnóstico en cada centro artesanal para identificar cuánto se vende semanalmente en cada uno de ellos, sean indígenas y no indígenas, y determinar si la artesanía se vende pues es una necesidad. También se subrayó la necesidad de capacitación para las artesanas en sus respectivas zonas con el fin de proteger las técnicas utilizadas y la identificación de mercados para los pueblos indígenas, como los Ayoreos, para asegurar puestos de venta constantes y permanentes.

Es necesario desarrollar nuevas estrategias para la recolección de materia prima a grandes distancias, proporcionando capacitación en técnicas de recolección, herramientas e insumos para la recolección, así como capacitación para proyectos de inversión, incluyendo Capital Semilla por parte del IPA.

Se discutió la articulación con centros culturales para la venta de artesanías, y se destacó la importancia de la movilización y el transporte ágiles para las artesanas, con el apoyo de instituciones públicas o privadas. Recomendaron habilitar el mercado de artesanía en la zona de la rotonda de Remancito para facilitar el acceso a Clorinda.

Durante el Foro, la lideresa hizo hincapié en la importancia de que los compromisos institucionales se cumplan de manera efectiva. Los miembros de su mesa esperan que el trabajo no se detenga allí y que se continúe impulsando la PNA a nivel nacional. Consideran que invertir tiempo y energía en este proceso es de gran importancia y, por lo tanto, esperan que no se quede todo en papel y que lo conversado ahí no termine en la nada.

La lideresa expresa su deseo de que el IPA cuente con un presupuesto mayor y se amplíe institucionalmente para poder trabajar con todos los sectores y lograr un mayor alcance.

Además, pide que el IPA trabaje de manera sistemática con el INDI, el ente rector del ámbito indígena.

En la mesa, varios compañeros de diferentes pueblos originarios se han referido a la cultura, tanto desde la perspectiva de la artesanía como del arte. Han coincidido en que no solo se debe hablar de artesanía, sino también de la cultura y el arte, ya que cada pueblo indígena tiene su propia esencia, que es rica y diversa.

Finalmente, hace un llamado al compromiso de todos los estamentos para lograr los objetivos, y se destaca que el trabajo debe ser constante e independiente de las autoridades que se renuevan tras cumplir su mandato.

En su rol de mujer indígena agradece la valiosa invitación, esperando que sus aportes, en nombre de sus compañeros, hayan satisfecho las expectativas.

Mesa 7. Justino López García, de la ciudad de Concepción

Manifiesta que en Concepción hay muchas necesidades y espera la ayuda de las autoridades y del IPA para iniciar una nueva etapa. Durante el foro se ha hablado del tema de la materia prima, que resulta bastante difícil de conseguir en algunas regiones, como es el caso del palo santo en el Chaco y el trébol en Concepción, que permite obtener mejores tallados en madera.

Es necesario que las instituciones públicas se hagan cargo de facilitar el acceso a estas materias primas para que los artesanos puedan seguir trabajando en este arte tan ponderado por los extranjeros. En este sentido, han estado evaluando involucrar a instituciones que puedan colaborar con el sector, especialmente en las reuniones que se llevan a cabo en las capitales departamentales.

El tema de la financiación en la producción es de público conocimiento y es un problema que se replica en todas las asociaciones y comunidades de artesanos del país. Se necesita una mayor colaboración de entes financieristas que faciliten el acceso a créditos sin tanta burocracia, para otorgar los fondos necesarios y satisfacer las necesidades del sector. La burocracia es un obstáculo que dificulta el avance del sector, por lo que pide efusivamente reducir su impacto.

Asimismo, hace un llamado a todos los artesanos para hacer un esfuerzo por unirse y dejar de lado la política barata y los recelos entre ellos, y aprovechar las oportunidades que existen. En ese sentido, compromete a todos los presentes a acompañar al IPA en su labor de impulsar la Política Nacional de Artesanía. Finalmente, agradeció a las personas que han organizado el foro por su extraordinario esfuerzo.

EJE 3. ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN

2.6. EJE 3. Charla expositiva - Organización y Participación

2.6.1. Contenido de la exposición

Facilitadores: Andrea Vázquez/Vladimir Velázquez Moreira

Se hace referencia a las motivaciones que, manifiestas en las entrevistas de los artesanos, son sintetizadas en la frase “Queremos que la participación de todos los artesanos y artesanas, sea activa para cambiar la realidad del sector, para que la toma de decisiones y la consecución de objetivos comunes nos den fuerza como sector organizado.”

Cobra importancia las voces de construcción de las personas presentes que influirán sustantivamente en la formulación de la PNA. Gracias al trabajo en conjunto con las comunidades de artesanos, se puede hablar de la promoción de la cultura organizacional, una cultura del trabajo en asociaciones, en comités debe fortalecerse. Y eso se vincula directamente con la formalización.

Se resalta el sistemático fortalecimiento de los liderazgos que orientan la mirada para conocer el contexto y comprender la situación.

¿Cuántos artesanos y artesanas hay en Paraguay?

No hay datos oficiales pero hay pistas que nos fueron dando diferentes instituciones como el INE, que nos arrojaba que el 65% de la población corresponde a “Oficiales, operarios y artesanos”. Estamos hablando de 1.290.458 personas. En el Registro Nacional de Artesanía tenemos registradas 15.354 personas registradas que se dedican a la producción de artesanía; y en Hacienda tenemos una cifra de 2.691 contribuyentes dedicados al “comercio al por menor de **artesanía**, fantasía y souvenirs”. Estos datos un poco más específicos nos permiten conocer más acerca del movimiento de la artesanía en el país.

Se reitera la importancia de la organización y que la misma esté formalizada ante la interrogante de cuánto vale y mueve económicamente la artesanía. En ese sentido, se habla de los siguientes tipos de organizaciones a nivel país:

- Asociaciones: 88 (41,5%)
- Coordinadoras: 3 (1,4%)
- Comisiones: 58 (27,4%)
- Comités: 57 (26,9%)
- Otras denominaciones: 6 (2,8%)

¿Cuáles son las cifras?

En la ponencia, se informó que el 95,9% de las organizaciones de artesanos registradas en el Registro Nacional de Artesanía, están asentadas en la región Oriental. Además, se señaló que del porcentaje mencionado anteriormente, el 84,1% de estas organizaciones, que es una cifra alta, están concentradas en los departamentos Central, Guairá, Cordillera y Paraguari. Asimismo, el 78% de las organizaciones de artesanos inscriptos en el IPA necesitan renovar su certificación, que son 212. Se acotó en este punto la importancia del carnet del IPA, que en primer lugar ayuda a cuantificar la conformación del sector de artesanos y sus asociaciones, factor que coadyuva a estudios sectoriales y tener precisiones estadísticas.

Se informó que se registran un total de 115 empresas artesanas en el país. De ellas, se indicó que el 90,4% se encuentran asentadas en las regiones de Asunción y Central.

Además, se destacó que en los años 2015 y 2017, el Instituto Paraguayo de Cooperativismo (INCOOP) concedió la personería jurídica a seis cooperativas que fueron fundadas por artesanos. Esta medida permitió que estas cooperativas puedan contar con un reconocimiento legal y realizar sus actividades de manera formal, factor clave para el fomento y fortalecimiento del sector ya que permite a los artesanos trabajar de manera integrada para la mejora de sus actividades productivas.

¿Cuáles son los mecanismos y espacios de participación de los artesanos?

En primer lugar, se define un mecanismo de participación como un medio a través del cual instituciones del Estado abren a la expresión, la propuesta y el trabajo colaborativo por parte de la ciudadanía, a través de sus diferentes sectores. Por ejemplo, el Foro Nacional de Artesanía es un mecanismo institucional de participación, facilitado por el IPA, y puede volverse un mecanismo permanente, si esta institución decide organizarlo de forma regular.

Otro ejemplo en funcionamiento es el Consejo Nacional de Cultura (CONCULTURA), creado por Ley Nacional 3051 de Cultura. Se trata de un espacio mixto, pues está integrado por representantes de instituciones públicas y de organizaciones de la sociedad civil. Presidido por el Ministro/a de Cultura, es de carácter consultivo de las políticas públicas en la materia. Se reúne 3 a 4 veces al año. Instancias similares pueden estar funcionando en el Ministerio de Industria y Comercio, en el Ministerio de Desarrollo y Medio Ambiente, en el Ministerio del Trabajo y Seguridad Social.

Los mecanismos de participación pueden funcionar en los tres Poderes del Estado y en los tres niveles del Estado:

En algunas gobernaciones están funcionando los consejos de desarrollo departamental, que están establecidos por Ley, mientras que, en algunas municipalidades, los consejos municipales de desarrollo, que son promovidos por la Secretaría Técnica de Planificación. Estos tipos de instancias, que tienen objeto general, pueden constituir grupos de trabajo, por ejemplo, el Grupo de Trabajo sobre Artesanía.

Se hace mención a la experiencia de una asociación de artesanos de Paraguarí que, hizo lobby ante la gobernación con el fin de impulsar el fortalecimiento de la artesanía y lograr su inclusión en el Plan Departamental de Desarrollo. Para alcanzar dichos objetivos, los artesanos solicitaron un asiento en el Consejo Departamental de Desarrollo, lo que implicaba la necesidad de que todas las asociaciones de artesanos acordaran la elección de un representante.

Este caso ejemplifica un modelo de participación ciudadana, cuyos detalles ya habían sido discutidos durante las primeras fases del Foro. Según declaraciones del intendente de Yaguarón, el proceso de diálogo necesario para llevar a cabo iniciativas como estas suelen ser prolongado, adicionalmente, se deben tomar en cuenta diversos factores, como la necesidad de fortalecer aquellas asociaciones que aún se encuentran en una situación precaria.

Durante el Foro se compartió otra experiencia ilustrativa de prácticas asociativas. Se hizo referencia a la de una artesana, quien hizo hincapié en la obligación que tienen las municipalidades de elaborar sus respectivos Planes Municipales de Desarrollo, los cuales tendrían establecidos plazos para la ejecución de cada etapa del proceso de gestión municipal. En este sentido, las artesanas consideran que la artesanía debería ser incluida como un factor clave para el desarrollo local, lo que plantea la pregunta de cómo lograr esto. En este contexto, se concluye que es necesario comenzar por averiguar si existen Consejos Municipales de Desarrollo en cada localidad. En este sentido, el rol de la Secretaría Técnica de Planificación

resulta relevante, ya que esta institución estaría en posición de motivar a las municipalidades a crear los Consejos mencionados.

Esas son maneras de participar, allende a otras que, siendo de carácter más informal, podrían suscitar oportunidades o canales para orientar a una asociación o grupo de artesanos y artesanas a ocupar espacios en sus municipios, en aras de satisfacer necesidades y gestionar la participación en ferias. No obstante, se observa que según el nivel de fortalecimiento de las asociaciones, también ello podría incidir en propuestas de mayor escala, aspirando al crecimiento del sector en su dimensión social y económica.

En resumen, se pueden distinguir dos vías de participación: los canales institucionales, los cuales pueden ser efectivos o no, y aquellos que el propio artesano puede impulsar, por ejemplo, mediante la organización autogestionada de un foro de artesanía, generando así movilizaciones destinadas a ejercer presión sobre el gobierno central en relación a las problemáticas que requieren atención. Es pertinente mencionar que estas áreas de necesidad pueden involucrar diversas instituciones gubernamentales, como SENATUR, MAG, Ministerio de Relaciones Exteriores, entre otras. No obstante, es importante tener en cuenta que los trámites necesarios para ejercer dichos mecanismos de participación pueden resultar complejos, lo cual requiere atención y esfuerzos adicionales por parte de los interesados en involucrarse.

Desafíos de la participación en el Foro Nacional de Artesanía

A partir de la interrogante de qué ocurrirá después del Foro en cuanto mecanismo de participación, habiendo el Gobierno nacional a través del IPA, convocado a la ciudadanía para formular la Política Nacional de Artesanía, al sector enfrenta un camino exigente.

Es necesario preguntarse cómo y qué hacen los artesanos y sus asociaciones para influir, primero, en la formulación de esa política (enfoque, objetivos, estrategias, inversión, responsables, prioridades); luego en su aprobación y, en tercer lugar, en su ejecución.

¿Qué debe hacerse para garantizar una activa participación de artesanos y artesanas en estas tres fases: formulación, aprobación y ejecución?

Formulación	Aprobación	Ejecución
Informarse acerca de los resultados del Foro. Generar algún tipo de Grupo Impulsar que acompañe más directamente la formulación. Crear un grupo de WhatsApp entre los participantes del Foro, abierto a crecer, que tenga como objetivo mantener informados acerca de los alcances de la PNA, al	Conversar con referentes políticos que conocemos para informar acerca de la iniciativa de la PNA y destacar su importancia. Participar en los debates presidenciales para destacar la importancia de aprobar la propuesta de la PNA. Participar en el lanzamiento de la propuesta de PNA.	Conversar con referentes políticos que conocemos relacionados al gobierno que asumirá el 15 de agosto y que están cercanos a los nuevos parlamentarios. Preparar y remitir notas al presidente de la República electo, firmada por varias organizaciones existentes, promoviendo la continuidad y la ejecución de la PNA.

mismo tiempo que se convierta en un canal de expresión de preguntas, dudas y propuestas. Revisar y aportar a los borradores del Documento. Participar de las actividades de comunicación, videos y entrevistas, por ejemplo, con medios de prensa. Organizar espacios informativos con integrantes de tu asociación.	Contribuir con acciones concretas para que el presidente de la República apruebe la política antes de la finalización de su mandato.	
--	---	--

La participación ciudadana es clave. La PNA es una propuesta que está exclusivamente a cargo de las instituciones es una cosa, pero si hay discusión a nivel de la ciudadanía es otra cosa.

Asimismo, es necesario tener en cuenta algo que los miembros de las comunidades indígenas hoy mencionaron: Existen organizaciones indígenas relacionadas a los pueblos existentes en el país que atienden todos los asuntos relacionados con su calidad de vida, incluyendo la artesanía. Entonces, no solo se debe hablar de artesanía entre los artesanos sino, además, preguntarse con qué otras organizaciones ciudadanas es necesario conversar y establecer vínculos. Por ejemplo: organizaciones indígenas, campesinos, colectivos urbanos. Es decir, explorar alianzas para que la artesanía se vea como una pieza central del desarrollo.

El hecho de que este Foro esté casi lleno es una fortaleza pues habla mucho del sector artesanal. Aquí se observa interés, diversidad, experiencias, compromiso.

También hay debilidades de las que ya se hablaron y para ello se tendrá a continuación un espacio para responder a las preguntas ¿qué otras fortalezas y debilidades queremos destacar?

El sector artesanal viene trabajando por mejoras en diferentes asuntos, particularmente en la valorización de la producción, y la ampliación canales de comercialización, el acceso a materias primas, la formalización y la promoción cultural El Estado, a través de sus instituciones, debe tener respuesta a estos asuntos y la ciudadanía debe contribuir desde el rol de controlar y el trabajo colaborativo.

2.6.2. Hallazgos del eje

- No existen datos oficiales sobre la población dedicada a la artesanía en el país, pero se mencionan algunas cifras que permiten conocer mejor el movimiento de la artesanía y el sector.
- Se subraya la importancia de la organización formal de los artesanos para comprender mejor el valor y la actividad económica que genera la artesanía.
- Existen datos preliminares que permiten cuantificar los tipos de organizaciones existentes en el país, como asociaciones, coordinadoras, comisiones y comités.

- Casi la totalidad de las organizaciones de artesanos están ubicadas en la región Oriental.
- El 84% de las organizaciones ubicadas en la región Oriental se encuentran en Central, Guairá, Cordillera y Paraguarí.
- Un importante porcentaje de organizaciones de artesanos registradas en el IPA necesita renovar su certificación.
- De las 115 empresas artesanas en todo el país, el 90% de ellas se encuentra en Capital y Central.
- INCOOP ha concedido personería jurídica a seis cooperativas fundadas por artesanos.
- El Foro Nacional de Artesanía puede ser un mecanismo de participación a nivel nacional que se realice regularmente. Existen otros mecanismos de participación en el nivel central. En el nivel departamental y en el nivel municipal funcionan varios mecanismos, como el Consejo de Desarrollo Departamental y el
- El seguimiento de la política puede ser sistemático y eficaz si el nivel organizacional de los artesanos es alto.
- Hay tres momentos críticos: la formulación de la PNA, la aprobación, por parte de este gobierno, y la ejecución, que, en buena medida, ya estará en manos del gobierno nacional.

2.7. Plenaria abierta⁷ del Eje 3 - Organización y Participación

2.7.1. Intervenciones

En la plenaria final, 7 participantes, que hicieron parte de los grupos de trabajo, destacando entre otros puntos prioridades. La tabla siguiente presenta el cuadro de prioridades destacadas, luego le sucede la relatoría de cada intervención.

Bienvenida Páez Monges, alfarera (Areguá)

La participante expresa su satisfacción por formar parte de este foro y envía un cordial saludo a todos sus colegas artesanos y artesanas presentes. Además, felicita al IPA y a las instituciones involucradas por la organización de este evento de gran magnitud y espera que no sea la única vez que se lleve a cabo. Considera que un foro de este tipo debería realizarse anualmente, brindando una oportunidad para que los artesanos y artesanas de todo el país se reúnan y compartan sus experiencias e ideas.

Aprovechó la ocasión para saludar muy especialmente a su colega indígena por sus valiosas aportaciones, así como al señor Bruno Barras, líder Yshir de Bahía Negra. Por último, reitera su agradecimiento al IPA por haber convocado a este evento y felicita una vez más a todos los presentes por el desafío de abordar la formulación de la Política Nacional de Artesanía en el marco del foro.

Bruno Barras, líder Yshir (Bahía Negra)

Envía un cordial saludo a todos los presentes en la plenaria, reconociendo la importancia de

⁷ A diferencia de las dinámicas anteriores desarrolladas en mesas de trabajo, esta se resolvió en plenaria a partir de la charla correspondiente al Eje 3 - Organización y Participación.

la presencia de todos para formular la Política Nacional de Artesanía, tal como lo indicó la Presidenta del IPA. En su opinión, es fundamental plantear inquietudes y hacer uso de estos espacios para dar a conocer las técnicas del arte Yshir, transmitidas de generación en generación durante siglos. Por lo tanto, hace un llamado al IPA y a todas las autoridades para valorar y multiplicar este arte único.

Además, hace referencia a la existencia en Paraguay de 19 pueblos originarios, de cuyas culturas y riquezas debemos sentirnos orgullosos. Destaca la importancia de valorar también el guaraní, idioma indígena que jugó un papel clave en la supervivencia del pueblo paraguayo tras la Guerra Guasú.

Respecto a la producción artesanal y sus carencias, solicita que se otorguen créditos e incentivos a los pueblos originarios y a todos los artesanos para que puedan seguir produciendo su arte y mantener viva su cultura.

Jacinto Fretes, presidente de la Asociación de Joyeros de Luque

Desea presentar sus experiencias para enfrentar varios problemas. Manifiesta que han recurrido a otros países, específicamente a embajadas. Un ejemplo es la Embajada Alemana, quienes, en 1998, le otorgaron 400.000 dólares para montar una escuela pues las herramientas de la técnica que ellos utilizan tiene costos muy elevados. Asimismo, la embajada les acompañó durante 4 años para capacitaciones. Gracias a esa ayuda, hoy tienen una producción elevada que satisface las expectativas de las joyerías, con alta calidad en sus productos y gente capacitada. Hasta ahora tienen local propio y su escuela. Esta experiencia puede servir de ejemplo para otros artesanos que tengan iniciativas sostenibles.

El artesano cree que aún queda pendiente el tema de la formalización. Aunque se ha hablado mucho sobre el tema, aún no se ha abordado suficientemente la cuestión de "cómo" formalizarse. Según él, existe una ley que regula el Re Simple,⁸ una opción accesible para los artesanos con ingresos inferiores a 80.000.000 de guaraníes que deseen formalizarse. Para ello, comprometió al IPA a capacitar a los artesanos en lo referente a dicha ley.

Por otro lado, el artesano habló sobre la importancia de las políticas públicas y alentó a todos los sectores de artesanos a colaborar. Según él, las gobernaciones y municipalidades disponen de muchos recursos, provenientes de los royalties, destinados a la artesanía y la educación que pueden ser utilizados. No obstante, subrayó que es fundamental estar organizados para poder acceder a estos fondos, y que no es el IPA la institución que presionará a las municipalidades y gobernaciones para la concesión de estos recursos, sino que los sectores de artesanos debidamente organizados serán los encargados de hacerlo.

Además, el artesano destacó la experiencia exitosa de la Municipalidad de Pirayú, cuyo intendente acababa de asumir, al impulsar el turismo en su localidad. Dado que el turismo es un sector en el que la artesanía puede desempeñar un papel importante, en los circuitos turísticos los artesanos pueden llevar a cabo actividades comerciales para vender sus productos a visitantes locales y extranjeros.

En relación a la materia prima, en especial al caragatá y al karanday, sugirió que se realicen convenios interinstitucionales con la Asociación Rural del Paraguay (ARP) para conseguir de

⁸ **Impuesto a la Renta Empresarial** que contempla maneras rápidas de pagarlo. Está destinado a empresas unipersonales, está exonerado de IVA, utiliza un tipo de boleta denominado "Re Simple", se presenta una sola declaración anual y se paga un monto fijo de forma trimestral. Pueden optar al Re Simple los pequeños comerciantes **con facturación anual de hasta 80.000.000 de guaraníes**. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=bGaBG07v_VE&t=27s&ab_channel=SETTV

manera fácil y gratuita esas especies, incluyendo el transporte de manera gratuita. En relación al timbó sí se requiere tomar recaudos según las medidas ambientales para la reforestación.

Esperando que su aporte beneficie a los presentes en el foro, agradece la atención.

2.7.2. Conclusiones e intercambio

Se da inicio a la sección final de conclusiones e intercambio, la cual está a cargo de la directora de Planificación y Proyectos del Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA), la señora Adriana Ávila. Se extiende la invitación a un representante de cada grupo participante para presentar las valiosas conclusiones correspondientes.

Mientras tanto, se desea destacar y agradecer la presencia de diversas instituciones de gran relevancia, cuyos representantes se han quedado hasta el final del Foro: el equipo del Instituto Forestal Nacional (INFONA), la Secretaría Técnica de Planificación del Desarrollo Económico y Social (STP), la Secretaría de Estado de Tributación (SET) y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Además, es importante resaltar la presencia inicial de servidores públicos de diversas instituciones del Estado que acompañaron este evento en su comienzo.

La dinámica consiste en realizar preguntas que serán respondidas por cada uno de los representantes:

a) ¿Qué se llevan de este encuentro?

Rep. MESA 1. Rafaela Cardozo

La artesana destaca, en primera instancia, la significativa presencia del idioma guaraní en el evento y, además, comparte que se va de esta reunión con un nuevo lenguaje: el de la artesanía. Un idioma simbólico y representativo que identifica a todos los presentes en el foro. En cuanto a la dinámica del evento, la artesana describe el foro como un espacio interesante en el que se han abordado temas relevantes, tanto puntuales como conceptuales.

Sin embargo, la artesana hace hincapié en que el verdadero reto consiste en asegurar que estas ideas y propuestas no queden en el papel, sino que sean impulsadas con todas las voces y voluntades presentes en el encuentro, en pos de la implementación efectiva de la Política Nacional de Artesanía. En este sentido, espera que el foro sea el punto de partida para algo grande, concreto, excelente y beneficioso para todos y todas.

Asimismo, la artesana resalta la existencia de beneficios que son desaprovechados por desconocimiento o falta de acceso a ellos, a pesar de estar a nombre de las personas interesadas en el ámbito de la artesanía. Por ello, espera que este encuentro haya permitido encontrar un sentimiento que una a todos los participantes y, sobre todo, una fuerza impulsora que permita avanzar juntos hacia la consecución de objetivos comunes en el ámbito de la artesanía.

Rep. MESA 2. Myriam Cáceres, ceramista de Itá⁹

La artesana lleva muchas cosas buenas de este encuentro. Agradece al IPA por las invitación y autoridades. Ella pensaba que en Itá nomás tenía problemas, pero acaba de

⁹ Myriam Cáceres se expresó en guaraní.

descubrir que también en otros lugares los artesanos tienen problemas. El principal problema que yo veo es que el principal está vinculado con la materia prima. Las instituciones deberían ver cómo solucionar el problema de la materia prima. Es en vano pedir para exportar, para producir, porque cómo lo harán si no se tiene lo más importante que es la materia prima. Pero alega que se va con muchas esperanzas y confianza en que las instituciones solucionarán el problema. Asegura que todo lo que escuchó y se conversó en el espacio del Foro lo comentará con su comunidad.

Rep. MESA 3. Rufino Godoy, ceramista de Areguá

Este encuentro ha sido altamente satisfactorio en todos los aspectos. En primer lugar, ha sido sumamente grato encontrarse con personas tan apreciadas y trabajadoras, quienes día a día luchan por preservar y promover su cultura y tradiciones. Aunque es cierto que se enfrentan a numerosos desafíos, este Foro representa una gran oportunidad para abordarlos, ya que brinda el acceso a nuevas vías de solución. En este sentido, expresa su más sincero agradecimiento a las autoridades del IPA y a todos los organizadores del Foro, así como a todos los presentes que se han congregado allí para colaborar en la formulación de la Política Nacional de Artesanía.

Síntesis:

- Reconocimiento y agradecimiento hacia las personas y organizadores presentes.
- Identificación de desafíos y reconocimiento de la oportunidad que representa el Foro para abordarlos.
- Principal problema: acceso a la materia prima
- Compromiso y colaboración en la formulación de la Política Nacional de Artesanía.

Rep. MESA 4. Sara Benítez, referente mbya

Agradece a todos sus parientes indígenas de todos los pueblos allí presentes. Sostiene que ellos son nuestros ancestros, son la voz primera de la creación y la creatividad. En honor a todas las mujeres y todas las abuelas sabias, tiene que estar descalza, ponerse de pie, porque para el mundo guaraní la palabra tiene que fluir. No tiene que quedarse quieta. Cuando ellos hablan con la palabra sagrada y la palabra del corazón, se mueven. Tienen que moverse.

¿Qué nos llevamos?

La lideresa desea cargar las alforjas de los presentes de cosas que llevar. Desea que todos/as los/as compañeros/as y servidores públicos tengan la certeza de que probablemente este sea el foro más importante que se haya tenido en este gobierno, en este país. Asimismo, asegura tal afirmación gracias a los recorridos que ha hecho y los trabajos que hace por su pueblo.

En referencia a la labor artesanal, asegura que los artesanos son los “psicólogos sociales” del país. El estado Paraguayo carece de políticas públicas de salud mental y, motivando a los presentes, les dice que son los “psicólogos gratis” del país porque brindan salud mental a través de sus artesanías porque cada día se levantan con ganas de recrear un producto, un objeto, que va a ayudar a darle satisfacción a un semejante que lo adquirirá. Y eso le ayudará a reencontrarse consigo mismo, con sus raíces.

Habiendo lanzado una pregunta, “¿por qué les parece que la gente va a las ferias del IPA? Afirma que es por el hecho de que la gente está carente de identidad. No van a la feria a comprar un bolso o un canasto, sino a buscar la identidad de la que tanto los compradores como el país están carentes. Recalca que los artesanos son los que están

proveyendo de los elementos para que la sociedad tenga identidad. ¿Con qué se identificará la persona si el artesano deja de producir su trabajo?

Destacó la importancia de esa labor a pesar de las dificultades que se presentan como la falta de recursos, la dificultad de la materia prima, el transporte... Pero sobra lo importante, que es la humanidad en esos 15.000 artesanos, que supone que son más, con capacidad de entrega y perseverancia a seguir haciendo, convencidos de que sus descendientes seguirán haciendo a pesar de que no hay mercado, no hay precios... Eso desea que se lleven los presentes.

En primer lugar, destacó la importancia de los números en las ventas, pero también reconoce el papel fundamental que la artesanía y los artesanos tienen en el bienestar del país. ¿Qué sería del chipero sin su canasta? ¿Y de las personas sin cántaros, bordados y tejidos? ¿O sin la guampa que enriquece el mate o el tereré gracias a la calabaza o al palo santo? Al cruzar la frontera, se siente el orgullo de llevar una camisa de ao po'i, lo que evidencia la falta de valor que se le da a la cultura dentro del país. Es contradictorio valorar la cultura pero despreciar al indígena y al guaraní. Sin embargo, los artesanos ayudan a revertir esta situación, ya que otorgan autoestima y un sentido de identidad a quienes carecen de ellos, recordándoles sus raíces, saberes y sabores.

En este contexto, se mencionan las sabias palabras del padre adoptivo mbya de la expositora, quien dijo que "el paraguayo tiene dos cosas que son fundamentales para su alegría: la mandioca y la yerba mate." Los artesanos son quienes brindan los elementos que sustentan la importancia de estas dos cosas y, por ende, de la cultura paraguaya en su conjunto. Es crucial valorar a los artesanos y su trabajo para poder preservar y enriquecer la cultura del país.

Asimismo, se hace un llamado para que continúen luchando. El caraguatá, el tacuapí y la tótora volverán a brotar, pero si las ganas y la capacidad disminuyen, esto no sucederá. Todos los allí presentes tienen en sus manos la responsabilidad de asegurarse de que eso no ocurra.

Síntesis

- Certeza de que este es un foro importante gracias a sus experiencias y recorridos.
- Se enfatiza que los artesanos son los "psicólogos sociales" del país y brindan salud mental a través de sus artesanías.
- Se destaca la importancia de la labor artesanal y la identidad cultural que proporcionan, a pesar de las dificultades que enfrentan los artesanos.
- También se hace un llamado a valorar el trabajo de los artesanos y su papel en la preservación y enriquecimiento de la cultura del país, y se insta a seguir luchando para asegurar la continuidad de la labor artesanal.

Rep. MESA 5. Diana Portillo, artesana en timbó, de Tobatí¹⁰

La artesana expresó su contento por encontrarse en un espacio en el que se comparte con tantos artesanos y referentes, algunos de los cuales ya conocía y otros que está conociendo ahora. Está en representación de los jóvenes y afirma que lo que ella hace proviene de los aprendizajes obtenidos junto a su padre. Este hecho es destacable ya que los conocimientos no se limitan únicamente a esa generación, sino que pueden ser transmitidos a otras. Sostiene que la artesanía es lo que representa al país y lo que caracteriza a los paraguayos, por lo que es importante valorarla y asegurarse de que no

¹⁰ Diana Portillo se expresó en jopará.

se pierda. En este sentido, resalta la importancia de la lucha conjunta y del intercambio de ideas para encontrar soluciones a los problemas. Reitera su agradecimiento a todas las instituciones que se han unido para colaborar en la búsqueda de soluciones para el sector en la espera de que no sea el único encuentro, sino que haya otros.

Rep. MESA 6. Antonia Pana, artesana de Santa María de Fe, Misiones¹¹

La oradora se suma a las palabras de las compañeras y destaca la importancia de que este no sea el último ni el único foro. Como presidenta de la asociación con más de cuarenta años de experiencia, cuida mucho el trabajo que realizan y su presentación, y además es docente gracias a la ayuda del IPA. Ha participado en varios encuentros similares, pero ninguno se compara con este Foro.

Comenta que ha aprendido muchas cosas y que compartirá estos nuevos conocimientos con sus compañeras. Se muestra satisfecha con las facilidades del RUC y Re Simple que se han mencionado, ya que actualmente pagan mensualmente a su contadora para cumplir con sus obligaciones. Ha descubierto que, al no alcanzar los 80 millones anuales, se han estado confundiendo, ya que siempre les cobran cada mes y no llegan a esa suma al final del año. Se compromete a llevar esta información a su grupo para rectificar y reconsiderar la gestión del pago de impuestos que vienen realizando.

En general, se muestra contenta con el grupo y la charla que han tenido. Pide al IPA que les ayuden con todo lo referente a su trabajo para poder ser mejor remuneradas y estar más animadas y motivadas cada día.

Rep. MESA 7. Justino López, artesano en tallado, de Concepción¹²

Valora positivamente los resultados del Foro y destaca el gran entusiasmo generado entre los participantes. Siente mucha confianza en seguir trabajando con la artesanía y considera que el trabajo realizado por el IPA para organizar el Foro ha sido extraordinario.

Además, afirma que se han logrado los objetivos del Foro al discutir y abordar problemas que afectan a varias comunidades, y hace hincapié en la importancia de la educación en la artesanía. Sugiere que el Ministerio de Educación y Ciencias debe incluir la enseñanza de la artesanía en la nueva metodología que desean implementar y que deben consultar a los artesanos para saber cómo se hace y cómo se puede avanzar en este ámbito.

También resalta que muchos artesanos tienen hijos universitarios a quienes pagan sus estudios gracias al trabajo artesanal de los padres y madres, y que este trabajo es honroso y enaltece al país.

Finalmente, agradeció a la presidenta del IPA y a todo el equipo que hizo posible este encuentro, reiterando su entusiasmo y compromiso con el trabajo artesanal.

b) Tres prioridades.

Representante Mesa 1. Rafaela Cardozo

Salud.

¹¹ Antonia Pana se expresó en guaraní.

¹² Justino López se expresó en jopará.

Seguridad social

Mercado.

Representante Mesa 2. Myriam Cáceres, ceramista de Itá¹³

La artesana está de acuerdo con lo que ha dicho su compañera, pero quiere agregar un punto importante que se relaciona con la materia prima.

En este sentido, enfatiza que la materia prima y el mercado están estrechamente relacionados, y la situación actual de ambos factores tiene un impacto significativo en el sector artesanal.

Representante Mesa 3. Rufino Godoy, ceramista de Areguá

Valora los datos proveídos por las compañeras, son muy valiosos. Seguidamente, detalla las prioridades que él colectó:

1. Estímulo a los niños y jóvenes para integrarse en la tradición y en la cultura de sus comunidades. Porque se sabe que en la artesanía existe un vínculo con la identidad de la comunidad y se pierde de a poco por falta de incentivos. A veces se dice que ello se da porque la artesanía se devalúa. Pero la pregunta es “¿quién le pone valor al trabajo de un artesano?” La respuesta, el mismo artesano. De esa manera se acostumbra al cliente a pagar lo que corresponde según el valor que asegura el mismo artesano.
2. Otro punto importante es la creación de talleres de aprendizaje para seguir creciendo y avanzando en el mundo de la artesanía, que es tan bello, porque la artesanía es salud y terapia. Afirma que muchas personas han llegado a su taller en busca de un taller terapéutico como la terapia en barro.
3. La materia prima es otra prioridad. Los que trabajan la cerámica también trabajan con leñas, el caolín y el ñai’u.

Representante Mesa 4. Sara Benítez, referente mbya

Para Sara, adhiriéndose y resaltando las participaciones de todos los compañeros, artesanos, artesanas, hermanos indígenas, y los no artesanos, incluso tienen derechos a alzar sus voces y manifestar sus inquietudes. Concuera en que el mayor desafío es encarar el tema del derecho a la salud, no obstante, es un proceso que llevará su tiempo y solo puede ser encarado a través de la unión de todos y todas.

Protección de los territorios

Desde su punto de vista, otra de las grandes prioridades para la artesanía indígena es el resguardo y la protección de los territorios. Hacerlo favorece la conservación del patrimonio cultural y el acceso a materias primas. Ello se debe al hecho de que, ante la escasez reinante de materia prima en sus territorios, tienen como única vía la compra de otros proveedores y muchas comunidades incluso están imposibilitadas a comprar por limitaciones económicas. Muchos pueblos han producido su arte mediante la colecta de la materia prima.

Alega que la cosmovisión de los pueblos indígenas les ha dicho que todos esos recursos naturales fueron creados para ellos, para su bien. No comprenden, por ende, que deban ellos tener que suplicar y rogar por la obtención de ese bien tan preciado que es la materia prima y que, por naturaleza, les pertenece.

¹³ Myriam Cáceres se expresó en guaraní.

Apropiacionismo simbólico¹⁴

La siguiente prioridad está vinculada a las debilidades institucionales y jurídicas porque existen muchas leyes. Pero en el caso específico del pueblo Mbya guaraní, sostiene que vienen siendo víctimas de la gran usurpación simbólica en los últimos cinco años. Se refiere a la simbología que puede verse en la cestería mbya, que se reproduce en sus bordados, y que ya se puede encontrar en cualquiera de las tiendas de productos variados, en Asunción y otras ciudades, que provienen de China.

La lideresa pertenece a una organización territorial en Caaguazú llamada Mborayhu Porã.¹⁵ Son 2.200 familias de las cuales 40 son artesanos. Les asusta la grave usurpación simbólica dentro de un estado que se reconoce multicultural, y que no mueve un solo dedo para proteger la propiedad intelectual de una cultura. Símbolos sagrados están siendo reproducidos en toallas, palanganas y bikinis y les duele que eso sea así. Asimismo, esta situación les perjudica pues las grandes tiendas de variedades importan rápidamente de China los productos que estarán disponibles inmediatamente para la venta. Sin embargo, a los mbya les lleva un año producir 5.000 canastos. Justamente ahí está el desafío del artesano que debe enfrentar los tiempos actuales.

Transmisión del conocimiento

La cosmovisión indígena enseña al mundo la importancia de frenar el acelerado paso del tiempo que agota los recursos, la vida y los acontecimientos. En este sentido, uno de los mayores desafíos es transmitir este conocimiento a las generaciones jóvenes. Actualmente, muchos jóvenes se alejan de sus comunidades y culturas, lo que resulta en desinterés hacia la artesanía. Además, la falta de materias primas agrava aún más esta situación, ya que muchos jóvenes no ven un futuro en esta actividad debido a la falta de aceptación social.

Por lo tanto, es fundamental apoyar firmemente los esfuerzos del IPA para salvaguardar y mantener los procesos culturales de las comunidades. También es importante promover la educación en la cosmovisión indígena y su relación con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. De esta manera, se podrá asegurar que la artesanía y las tradiciones culturales continúen siendo valoradas y transmitidas a las futuras generaciones.

Hace cuatro años, la lideresa desconocía el Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA) y no confiaba en las instituciones. Sin embargo, un día fue invitada a participar y, al observar cómo se llevaban a cabo los proyectos, comenzó a confiar más en el IPA. De la misma manera en que lograron que ella se abriera, podrán lograr que otros artesanos desconfiados también colaboren.

Innovación, tecnología y comunicación

En cuanto a los jóvenes, es fundamental innovar y emplear la tecnología para atraer su interés en la valoración de la artesanía. Esta tarea compete a todas las instituciones, ya que los jóvenes están abandonando el campo y la artesanía. Este es el caso del departamento de Caaguazú, con la mayor densidad poblacional indígena en la región oriental del país.

¹⁴ **Apropiación cultural:** Según el Diccionario de Cambridge, apropiación cultural es "el acto de tomar o usar cosas de una cultura que no es la tuya, especialmente sin demostrar que entiendes o respetas esta cultura". Disponible en: [CNN - Apropiación cultural. Qué es y por qué es tan controversial.](#)

¹⁵ Asociación Mbya que tiene como objeto promover y promocionar la artesanía de los Mbya. En redes sociales se denominan asociación vecinal. Se encuentra en Caaguazú.

En resumen, es necesario seguir fomentando la confianza y colaboración entre los artesanos y las instituciones, utilizando tecnología y herramientas innovadoras para atraer a los jóvenes y valorar adecuadamente la artesanía.

En la actualidad, el arte ya no se comercializa exclusivamente como objeto. En su lugar, se vende como contenido, transmitiendo sentimientos y emociones. Cada artesano es un artista en sí mismo y su obra refleja su habilidad y talento. Lo que se comunica son los significados y mensajes detrás de la creación artesanal. Aunque algunos jóvenes no parecen interesados en la artesanía, es importante ofrecer un enfoque diferente para que se revalorice su importancia.

Un ejemplo de esto es la organización IPA, que ha logrado algo maravilloso al promover ferias de artesanía indígena en galerías de lujo, como en Asunción. Esto representa un gran avance, considerando que antes los artesanos estaban relegados a vender sus obras en el suelo, frente al Panteón de los Héroes. Es crucial valorar el trabajo artesanal y su impacto social, sin caer en la victimización. Debe haber un discurso poético y convincente que invite a las personas a valorar la artesanía por sí misma, se evidenciará el valor que cada artesano aporta con su obra.

Representante Mesa 5. Diana Portillo, artesana en timbó, de Tobatí¹⁶

1. La primera prioridad es que se realice un proyecto que atienda a los muchos artesanos que ya no pueden trabajar por cuestiones de salud. Prácticamente se olvidan de ellos y solicita que se gestionen los mecanismos desde las instituciones para otorgarles una pensión puesto que si ya no pueden trabajar, cómo van a comer, sustentarse y tener medicamentos. Es necesario reconocer su trayectoria y talento pues fueron aportes significativos para el país.

2. Oportunidades a los hijos para becas de instituciones y poder estudiar mientras ayudan y aprenden las técnicas artesanales. Muchos jóvenes no quieren trabajar en artesanía porque no es rentable. Se generan ellos la interrogante de en qué trabajarán para tener una vida digna siendo que la experiencia familiar les dice otra cosa, les da una impresión negativa.

3. Incentivo al mercado. Los artesanos desean vender sus artesanías porque es un mecanismo de ingreso que les permite el sustento. El acceso a los espacios es importante y debe ser para todos. El objetivo es que también a través de las ventas se valore el trabajo del artesano.

Representante Mesa 6. Antonia Pana, artesana de Santa María de Fe, Misiones¹⁷

Apoya lo que la mayoría de sus compañeras vino diciendo. Prácticamente, todo lo que quiso manifestar ya fue dicho.

Le gustaría agregar y pedir al equipo del IPA que le pida a la SENATUR que las artesanas que están “orilladas” o cercanas a la Ruta Jesuíticas sean incluidas en ella puesto que tienen muchas cosas para mostrar y ofrecer a los turistas. De esa manera podrán acceder también a sus productos pues solo lo vienen haciendo desde sus hogares. Asimismo agregó que las idas a ferias no suelen vender lo suficiente pues no se valora lo que hacen.

¹⁶ Diana Portillo se expresó en jopará.

¹⁷ Antonia Pana se expresó en guaraní.

Representante Mesa 7. Justino López, artesano en tallado, de Concepción¹⁸

La artesana hace un llamado a las instituciones para unirse y destinar el dinero del FONACIDE a la enseñanza de la artesanía. Es inaceptable que ciertos ciudadanos que ocupan cargos como gobernadores e intendentes no muestren interés en la artesanía paraguaya. Es urgente que se tomen conciencia de la realidad del pueblo paraguayo. Las cooperativas de todo el país también deben colaborar con la artesanía y su enseñanza, facilitando créditos a los artesanos que solo piden lo necesario para salir adelante.

Si hay algún fondo proveniente de otros países, debe divulgarse y hacer que todos tengan acceso de manera equitativa, especialmente en comunidades más vulnerables. Muchas organizaciones dicen representar a asociaciones de artesanos e indígenas pero nunca terminan beneficiándolos. Por eso, pide que no sean más nombrados si al final no recibirán los beneficios correspondientes.

La artesanía debe ser enseñada en las escuelas, ya que los niños y jóvenes necesitan tener un estímulo para continuar con la labor. La artesanía es importante no solo porque genera ingresos, sino también porque puede ser una terapia para muchos mayores y un trabajo al que pueden tener acceso, por ejemplo, personas con discapacidad. Por ello es necesario que el Estado valore y promueva la artesanía.

Además, hace un llamado a que las iniciativas departamentales que convoquen artesanos se realicen y sean acompañadas por el IPA. En Concepción hay varios artesanos talentosos, pero hay técnicas perdidas como en Horqueta, donde ya fallecieron artesanos que trabajaban el cuero, así como en Belén, donde trabajaban la cestería con técnicas venidas de la colonia que también desaparecieron. Es urgente atender a esta situación para salvaguardar la artesanía.

III. Conclusiones

Más allá de considerar, como han expresado los asistentes, la relevante oportunidad de construcción sectorial que ofrece el Foro, nos complace destacar los hallazgos más sobresalientes que merecen ser visibilizados y posteriormente incorporados en el desarrollo de interpretaciones por eje.

La promoción y valoración de la artesanía como una manifestación cultural de gran valor identifica al Instituto Paraguayo de Artesanía como su principal referente. Esta institución ha logrado impulsar la artesanía criolla e indígena en espacios novedosos.

El Ministerio de Educación y Ciencias juega un papel clave en la promoción de la enseñanza de técnicas mediante nuevas metodologías. Para lograrlo, es necesario consultar a los artesanos para conocer sus experiencias y así avanzar de manera articulada e involucrando a las comunidades.

El formato y la instancia de participación del Foro lo convierten en un evento especial para los asistentes. Las dinámicas fueron aprovechadas al máximo dadas las limitaciones de tiempo, lo que permitió consensuar los lineamientos de la futura Política Nacional de Artesanía. En ese

¹⁸ Justino López se expresó en jopará.

sentido, la sugerencia de celebrar foros de este calibre de manera anual se hizo de manera insistente.

3.1. Interpretación de los resultados por eje

La interpretación de los hallazgos de diferentes ejes de la política nacional de artesanía se abordará de manera crítica y reflexiva teniendo en cuenta los diversos puntos de vista presentados en los textos sistematizados. Se buscará enriquecer el significado de estos y ofrecer una perspectiva que permita comprender mejor los desafíos y oportunidades en torno a la artesanía y al sector artesanal, además de esbozar recomendaciones.

3.1.1. Eje 1. Formalización y comercialización

La producción artesanal en Paraguay ha sido identificado como una importante fuente de ingresos para las comunidades rurales e indígenas del país. Para mejorar la comercialización y el desarrollo de este sector, se han identificado tres áreas clave: comercio justo, sostenibilidad e innovación.

Comercio justo

Se deben implementar acciones de mejora como capacitaciones en gestión, diseño y tecnología, así como la consolidación del rol del artesano empresario formalizado. Se identificaron varios temas prioritarios en las mesas de trabajo, incluyendo la necesidad de establecer alianzas con gobiernos locales y aumentar el PGN para apoyar al sector. Además, se mencionó la importancia de establecer precios justos para los productos, mejorar los acuerdos con intermediarios.

Sostenibilidad

El enfoque sostenible es prioritario y se colige que facilitará los procesos de comercialización desde la etapa productiva. Se debe atender cada uno de los eslabones de la cadena de valor y lograr que el artesano identifique qué factores en materia de comercialización debilitan los procesos.

Es necesario capacitar en técnicas de comercialización y marketing digital para revalorizar la artesanía y el valor de los productos a través de la promoción y la autovaloración de los saberes.

El régimen impositivo parece dificultar aún algunas formalizaciones. Se destaca el intercambio de experiencias y se tomó conocimiento de facilidades que brinda la SET para productores con ingresos que no superan determinadas sumas al año. Cobra relevancia la necesidad de capacitaciones en esos ámbitos de manera a adecuar a los productores a los requisitos del fisco para la comercialización.

Innovación

Se ha remarcado el vínculo de los circuitos comerciales con el turismo, una oportunidad de promocionar la artesanía y llegar a consumidores.

El director de MIPYMES del MIC brindó experiencias que conjugan los distintos rubros para innovar en experiencias de venta y consumo. Las propuestas constituyeron verdaderos desafíos e inspiran a futuras iniciativas. El enfoque de esta propuesta es interdisciplinar, básicamente interrelacionando saberes y rubros que pueden complementarse para alcanzar objetivos en común.

Se identificaron varios actores que podrían colaborar en el logro de estas propuestas, incluyendo al Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA), al Instituto Paraguayo del Indígena (INDI), al Ministerio de Educación y Ciencias (MEC), a la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), a la Secretaría Nacional de Cultura (SNC), al Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC), al Ministerio de Industria y Comercio (MIC), al Ministerio de Hacienda (MH), al Instituto Nacional de Tecnología, Normalización y Metrología (INTN), al Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE), el Ministerio de la Mujer (MinMujer), al Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS), al Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC), al Instituto Forestal Nacional (INFONA), al Fondo Nacional de la Cultura y las Artes (FONDEC), el Viceministerio de la Subsecretaría de Estado de Tributación (SET), la Unidad Técnica del Gabinete Social, al Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP), al Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI) y a la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES).

3.1.2. Eje 2. Creación y producción

Los temas centrales para la supervivencia de la artesanía como actividad económica y cultural fueron vertebradores del diálogo sectorial propiciado por el Foro. No se descuidaron temas planteados en las exposiciones, pues los mismos fueron discutidos en las mesas de trabajo de manera ordenada.

Materia prima

Uno de los temas principales fue el de la materia prima. Se puso el acento en la problemática que presentan los mecanismos de acceder a ella y/o adquirirla, según sea el caso. No solo se confirmaron los hallazgos preliminares de la consultoría a cargo del análisis de esa materia, sino los mismos artesanos y artesanas brindaron mayor información de otras especies que presentan dificultades por cada rubro o técnica. De manera preliminar se discutió sobre la necesidad de capacitación para el manejo sostenible de los recursos naturales y la importancia de garantizar el cuidado y acceso a ellos, especialmente aquellos supeditados a regulaciones.

En cuanto a la producción de diferentes materiales utilizados en la artesanía, se discutió sobre la importancia de la naturaleza regenerativa del ñai'u, la necesidad de facilitar la adquisición de hilos peruanos mediante casas importadoras y el impacto de la ganadería en la maduración de la fibra de jata'i. Ello llevó a replantear las modalidades de extracción y adquisición de materias primas, cambios conceptuales que fueron anotados por la consultoría a cargo. También se señalaron especies que requieren atención en materia de reforestación como el timbó, ysyypó, yvyrapará, cedro, palo santo, caraguatá

y totora. Se realizará un cuadro de relaciones de las técnicas y sus materias primas atendiendo a descripciones situacionales actuales desde el enfoque ambiental.

Técnicas en peligro de extinción

Durante la consulta se destacó la importancia de la producción artesanal y se resaltaron las modalidades de trabajo artesanal como fuente de riqueza y patrimonio cultural de la región. Se reconoció que la artesanía es un sector importante en la economía del país y que, además, es una forma de expresión cultural y de preservación de la identidad y el patrimonio.

En este sentido, se destacaron los esfuerzos del IPA por preservar las técnicas y saberes artesanales en peligro de extinción a través del modelo de las Escuelas de Salvaguarda. Este modelo ha sido muy valorado por los artesanos que han tenido la oportunidad de experimentarlo en algunas localidades, ya que les ha permitido transmitir y preservar sus conocimientos y técnicas a las nuevas generaciones.

Sin embargo, se reconoce que todavía hay muchas técnicas y saberes ancestrales que están en peligro de desaparecer, por lo que se propuso la creación de más Escuelas de Salvaguarda para preservar estas tradiciones y saberes. Además, se resaltó la importancia de involucrar a las comunidades en la preservación y transmisión de estas técnicas, ya que son ellas las que mejor conocen las necesidades y particularidades de cada región.

Propiedad intelectual

Durante la discusión en este eje se evidenció la necesidad de profundizar en la protección de la propiedad intelectual de las artesanías. A pesar de que se propuso la creación de guías o manuales de capacitación para el registro de marca, derechos a la propiedad intelectual y la denominación de origen (DINAPI) y los sellos de calidad "Hecho a mano" (IPA), se identificó que los trámites de registro de diferentes modalidades en la DINAPI pueden generar conflictos entre artesanos, especialmente en el registro de obras o técnicas.

Por otro lado, el caso de denuncia por apropiación intelectual en el sector de la alfarería y la intención de una artesana de patentar un tipo específico de poncho, ilustran la necesidad de establecer lineamientos claros para la protección de los derechos de propiedad intelectual de los artesanos.

Ante esto, es fundamental que los talleres de capacitación promovidos para los artesanos, por la institución referente de estos trámites, incorporen la importancia de los mismos para evitar conflictos en el futuro y garantizar que los derechos de los artesanos sean respetados pero, a la vez, no presenten privaciones o limitaciones creativas a la comunidad. Estas grietas persisten y deben ser esclarecidas en consenso.

3.1.3. Eje 3. Organización y participación

En este eje se plantearon dos cuestiones que, a su vez, desembocaron en temas de relevancia que giran en torno a la importancia de la organización para abrir las puertas a la

participación en distintos espacios. No obstante, se presentan algunas dificultades para avanzar con futuras planificaciones y propuestas de actividades, como por ejemplo la falta de datos desagregados, la formalización de organizaciones y las alternativas de participación.

Datos oficiales desagregados

No hay datos oficiales desagregados sobre la población artesanal en Paraguay, pero como se mencionan algunas cifras, se pudo ilustrar preliminarmente la situación organizativa del sector y los miembros que lo componen.

Formalización de organizaciones

Si bien, es evidente que la organización formal de los artesanos es esencial, aún existen comunidades organizadas de hecho que, si bien en cuanto legítimas han dado un paso sustantivo, aún no alcanzan la legalidad a efectos de realizar trámites ante instituciones estatales. Como existen varios tipos de organizaciones de artesanos en el país, como asociaciones, coordinadoras, comisiones y comités, aún la concentración de estas en la región Oriental dan cuenta de que la actividad artesanal en esta región es alta. El 84% de ellas están ubicadas en Central, Guairá, Cordillera y Paraguari.

Las asociaciones indígenas en general (que no tienen como objeto, exclusivamente, la artesanía) no fueron evaluadas en profundidad pues, como se trabajaron datos obrantes en registros del IPA, no se ha profundizado en las situaciones de cada una de las asociaciones indígenas en general ubicadas en la región Occidental y conocer sus objetos. A priori podría decirse que, como la artesanía es una de las actividades de la población indígena económicamente activa, la misma puede ser objeto de las organizaciones en la región Occidental.

Un dato no menor que no fue profundizado por falta de datos específicos, salvo los básicos obrantes en páginas institucionales, las cooperativas de artesanos comportan una alternativa para mancomunar esfuerzos que mejoren la calidad de vida y la situación socioeconómica de los miembros del sector y enfrentar la falta de créditos e incentivos para los pueblos originarios y los artesanos en general. La INCOOP ha concedido personería jurídica a seis cooperativas fundadas por artesanos, hecho que da pie a investigar las experiencias.

Por el momento, la certificación del IPA de varias asociaciones y artesanos debe ser renovada, en atención a que esta institución como ente mediador en gestiones de artesanos tiene legitimidad y preponderancia para esos menesteres.

Alternativas de participación

La necesidad de establecer mecanismos de participación de artesanos a nivel nacional, departamental y municipal se hizo patente. Existen espacios, pocos aún, que tuvieron sus orígenes en iniciativas de municipios, pero no se dan en la totalidad de estos y alcanzan en menor grado a la instancia gubernamental.

La necesidad de establecer un foro anual para que los artesanos y artesanas de todo el país puedan reunirse y compartir sus experiencias e ideas brotó ante la experiencia del

Foro Nacional de Artesanía, pues se consideró su importancia como espacio y el alto nivel de satisfacción de los presentes.

La plenaria abierta en reemplazo de las mesas de trabajo arrojó luz a la mirada interdisciplinar, a la interconexión entre todos los aspectos abordados en los diferentes ejes. Es por ello que se volvieron a abordar temas como la importancia de valorar y multiplicar las técnicas únicas de los pueblos originarios, la necesidad de otorgar créditos e incentivos a los artesanos para que puedan seguir produciendo su arte y mantener viva su cultura y encarar problemas de adquisición y/o acceso a la materia prima.

En el marco participativo y colaborativo, se presentaron algunas experiencias para enfrentar los problemas del sector artesanal como la colaboración con embajadas extranjeras para obtener financiamiento y crear escuelas de artesanía. Pero para ello, la formalización vuelve a ser una asignatura pendiente pues los organismos internacionales, las embajadas y las instancias de cooperación internacional, entre otras, canalizan fondos mediante organizaciones debidamente constituidas y formalizadas.

3.2. Próximos pasos por ejes y temas

EJE 1. FORMALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	
Tema	Próximos pasos
Comercio justo	Diseñar e implementar un plan de capacitación para artesanos en gestión comercial/empresarial, diseño, innovación y tecnología.
	Consolidar el rol del artesano empresario formalizado. Realizar campañas para promover la formalización de artesanos y su incorporación en el sector empresarial.
	Identificar y contactar con los gobiernos locales para establecer alianzas y apoyo al sector artesanal.
	Consensuar los resultados de un estudio de mercado para determinar precios justos para los productos y establecer acuerdos comerciales justos con intermediarios.
Sostenibilidad	Diseñar e implementar un plan de capacitación en técnicas de comercialización y marketing digital para artesanos.
	Realizar un análisis de la cadena de valor para identificar los factores que debilitan los procesos de comercialización y proponer soluciones para mejorarlos.

	Realizar un programa de capacitación en temas tributarios para adecuar a los productores a los requisitos del fisco y facilitar la formalización.
Innovación	Identificar oportunidades para vincular los circuitos comerciales de la artesanía con el turismo y desarrollar iniciativas conjuntas.
	Promover la colaboración entre distintos rubros para fomentar la innovación en la comercialización de la artesanía.
	Identificar y contactar con instituciones y organismos que puedan colaborar en el logro de las propuestas de innovación en la comercialización de la artesanía.

EJE 2. CREACIÓN Y PRODUCCIÓN	
Tema	Próximos pasos
Materia prima	Identificar las especies que requieren atención en materia de reforestación y evaluar las políticas existentes para su protección y uso sostenible. Realizar un cuadro de relaciones de las técnicas y sus materias primas e identificar regulaciones necesarias para la sostenibilidad.
	Evaluar el impacto de otras actividades (ganaderas, agrícolas, industriales) en la disponibilidad de los recursos.
	Identificar mecanismos de adquisición de materias primas procesadas de origen internacional y establecer alianzas para la provisión de los mismos en el mercado local.
Técnicas en peligro de extinción	Creación de más Escuelas de Salvaguarda para preservar las técnicas y saberes artesanales en peligro de desaparecer. Involucrar a las comunidades en la preservación y transmisión de estas técnicas.
	Incentivar la transmisión y preservación de conocimientos y técnicas a las nuevas generaciones.
	Promover la implementación de más tecnicaturas en los bachilleratos, en alianza con el MEC, para la enseñanza de técnicas artesanales por localidad.
Propiedad intelectual	Incorporar la importancia de los derechos de propiedad intelectual de los artesanos en los talleres de capacitación. Crear guías o manuales de capacitación para el registro de marca, derechos de autor, indicación geográfica y denominación de origen, entre otros.
	Establecer lineamientos claros para la protección de los derechos de propiedad intelectual de los artesanos con acompañamiento de la DINAPI.
	Promover el consenso y la resolución de conflictos entre artesanos en relación con la propiedad intelectual.

EJE 3. ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN	
Tema	Próximos pasos
Falta de datos desagregados	Realizar estudios específicos para recopilar información detallada y actualizada sobre la población artesanal en Paraguay.
Formalización de organizaciones	Crear programas de capacitación en gestión y administración de organizaciones para artesanos.
	Brindar asesoramiento legal y tributario para la formalización de las organizaciones y fomentar interinstitucionalmente la creación de incentivos fiscales para las organizaciones formalizadas.
Alternativas de participación	Alianzas para la creación de espacios de participación y colaboración para los artesanos con instituciones del Estado, gobernaciones y municipalidades.
	Establecer un foro anual de artesanía para que los artesanos y artesanas de todo el país puedan reunirse y compartir sus experiencias e ideas y dar continuidad al desarrollo del sector.
	Identificar potenciales alianzas con embajadas extranjeras y organismos internacionales para establecer acuerdos de cooperación, crear proyectos de escuelas de artesanía en colaboración con estas entidades, y brindar asesoramiento legal y tributario para la formalización de las organizaciones de artesanos para poder acceder a estos fondos.

V. Anexos

Fotografías

Slides

Sistematizaciones por mesas

EJE 1. Formalización y Comercialización

Breve descripción de la dinámica

La dinámica se llevó a cabo después de una charla por parte del expositor encargado del Eje “Formalización y comercialización”, Francisco Riera. Los participantes eran personas que asistieron a la exposición y deseaban mejorar su comprensión sobre el tema.

Había dos facilitadores que dirigían la dinámica de mesas y realizaban las preguntas a los participantes según las guías provistas por el IPA. Se apoyaron en materiales didácticos como tarjetas de colores y sulfitos para graficar los abordajes grupales.

El objetivo de la dinámica era evaluar la comprensión de los participantes sobre la exposición anterior y proporcionar una oportunidad para aclarar dudas y preguntas. Asimismo, se estableció que además de complementar con sus aportes a lo ya expuesto en la charla, se trataría de validar las acciones a ser contempladas en la formulación de la PNA.

Los facilitadores comenzaban haciendo preguntas generales sobre los temas principales de la charla. Luego, si ameritaba, hacían preguntas más específicas y complejas para conocer el nivel de comprensión de los participantes. Si algún participante no comprendió la charla, el facilitador brindaba información adicional para mejorar la comprensión. También se alentaba a los participantes a hacer preguntas para aclarar dudas o profundizar en los temas abordados.

La dinámica permitió evaluar el nivel de comprensión de los participantes sobre la exposición anterior. Los facilitadores también pudieron identificar aspectos que requerían mayor profundidad.

Preguntas de base

Diagnóstico participativo de los 3 ejes (análisis situacional).

- ¿Cuáles son los principales desafíos para la formalización?
- ¿Qué necesitan los artesanos para mejorar la comercialización?
- De lo que estamos haciendo (acciones) ¿qué más necesitamos hacer para estar como nos merecemos estar?
- ¿Cuáles son las instituciones que pueden ayudar con esto?
- ¿A qué me comprometo para lograr este eje?

Definición de estrategias y acciones.

- De la información reunida y analizada, se podrán obtener líneas de estrategias y acciones para trabajarlas con la mesa interinstitucional.
- ¿Hay algo que les gustaría agregar, mejorar o cambiar?
- ¿Qué cosas o qué datos faltan o agregarías para mejorar el análisis?

Sistematizaciones por mesas

Eje 1 - Formalización y comercialización

MESA 1 - Facilitadoras: Adriana Ávila/Laura Cardozo

En general, los asistentes al ejercicio consideraron que **la artesanía debe estar en la agenda pública** y se priorizaron temas como el fortalecimiento de **alianzas** con Gobiernos Locales, la salud de los artesanos y el **incremento del presupuesto gubernamental** para apoyarlos, incluyendo créditos blandos.

Dentro de estos temas, se mencionó la necesidad de mayor **asistencia en salud, acceso a jubilación y seguridad social**, que la **enseñanza de la artesanía esté presente en la malla curricular del Ministerio de Educación** y de que los artesanos tengan acceso a materia prima y el abaratamiento de costos a través de créditos e incentivos.

Otros temas que salieron a la luz durante el ejercicio incluyeron la **necesidad de establecer precios justos para los productos**, mejorar los acuerdos con intermediarios y disminuir el monopolio que tienen los mismos, así como promocionar la artesanía a través del turismo y darle seguimiento a los proyectos e ideas. **También se destacó la necesidad de que las ferias sean un flujo constante de venta para los artesanos** y de que se **promueva la formalización en las comunidades**.

En cuanto a la **capacitación**, se mencionó la necesidad de **enseñar técnicas de comercialización y marketing digital**, la creación de escuelas de salvaguarda, así como la revalorización de la artesanía y

el valor de los productos a través de la promoción de la **autovaloración** del saber artesanal, en especial de los jóvenes artesanos.

Los actores que se mencionaron para colaborar con estos objetivos incluyen el Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA), el Instituto Nacional de Desarrollo Rural y de la Tierra (INDI), la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC), el Ministerio de Industria y Comercio (Ministerio de Relaciones Exteriores), Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI), Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), Instituto Forestal Nacional (INFONA), y el Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP).

MESA 1. PUNTOS CLAVE

- **La artesanía debe estar en la agenda pública y fomentar** alianzas con Gobiernos Locales y apoyo gubernamental.
- **Políticas públicas que** contemplen la **salud**, la educación y el acceso a créditos blandos para los artesanos.
- **Establecimiento de precios justos**, la mejora de los acuerdos con intermediarios, la promoción de la artesanía a través del turismo y la formalización en las comunidades.
- Se destaca la necesidad de **capacitación en técnicas de comercialización, marketing digital**, creación de escuelas de salvaguarda, revalorización de la artesanía y la promoción de la **autovaloración** del saber artesanal.
- Fueron identificadas **instituciones que deben colaborar e impulsar la política** para satisfacer las necesidades del sector.

Eje 1 - Formalización y comercialización

MESA 2 - Facilitadores: Julio Torres/Beatriz Verdún

Se identificaron una serie de hallazgos e inquietudes. En primer lugar, se propuso el **enfoque de género** para desagregar las estadísticas de la formalización de artesanos, asegurando que las políticas y estrategias de comercialización sean inclusivas. Además, se planteó la necesidad de incentivar la formalización de los artesanos para poder comercializar sus productos de manera **legal y sostenible**, con especial atención en el tema de la facturación.

Otro aspecto relevante fue la **visibilidad** de los productos artesanales en el **mercado internacional**, para lo cual se sugirió implementar estrategias de promoción y difusión de los productos artesanales, pero sobre todo conocer las vías formales para poder exportar. Asimismo, se destacó la importancia de **fortalecer la gestión local** para mejorar la calidad de los productos y su capacidad de comercialización, con la participación activa de los artesanos en el diseño y ejecución de las estrategias.

En cuanto al **marketing**, se propuso capacitar a los artesanos para promocionar y posicionar sus productos en el mercado mediante redes y otras herramientas. Se planteó la necesidad de contar con facilitadores que brinden apoyo y asesoramiento a los artesanos en áreas como la producción, la comercialización y la gestión comercial, y promover programas de capacitación y apoyo con ellos. Finalmente, se hizo hincapié en la importancia de las ferias como una oportunidad para comercializar los productos artesanales, asegurando el acceso y la organización adecuada, y cubriendo los traslados especialmente para aquellos productos más complejos.

La **capacitación** es un factor transversal, básicamente, en los requerimientos de los artesanos quienes, en los puntos clave citados, desean formarse.

MESA 2. PUNTOS CLAVE:

- **Enfoque de género** para estadísticas y políticas de formalización y comercialización de artesanos.

- **Incentivar la formalización** para comercializar de manera legal y sostenible.
- **Promoción y difusión** de productos artesanales para visibilidad en el mercado internacional.
- Fortalecer la gestión local con participación activa de artesanos en estrategias de mejora de calidad y comercialización.
- **Capacitación en marketing** y herramientas para artesanos.
- **Necesidad de facilitadores** para asesoramiento en producción, comercialización y gestión.
- **Importancia de ferias** para comercialización, asegurando acceso, organización y cubriendo traslados de productos complejos.

Eje 1 - Formalización y comercialización

MESA 3 (Indígenas) - Facilitadores: Nancy Orué/Luís Caballero/Edgar/Meché

La formalización es un tema importante para las comunidades indígenas que se dedican a la artesanía. Por ello, se propone **simplificar los trámites** para formalizarse y reducir sus costos, con el fin de que sea **más accesible** para todos. Además, se considera fundamental ofrecer **capacitación técnica en lenguajes más simplificados o coloquiales**, para que todas las personas interesadas puedan entender el proceso de formalización y cumplir con los requisitos necesarios.

También se propone modificar la **Ley n.º 904/81**, con el objetivo de permitir que los pueblos indígenas accedan a otros beneficios sociales y preserven y defiendan su patrimonio cultural. Es importante destacar que los miembros de los pueblos indígenas están exonerados de prestar servicios sociales, civiles o militares, así como las cargas públicas que establezca la ley (según el artículo 67 de la CN), por lo que es necesario **revisar qué ley corresponde** para hacer las modificaciones necesarias.

Además, se propone dar valor cualitativo a la artesanía indígena, **reconociéndose como patrimonio cultural más allá de su valor monetario**. Asimismo, se considera importante **involucrar al INDI** para validar cualquier propuesta o proyecto relacionado con la artesanía indígena, y capacitar a las comunidades indígenas sobre el proceso de obtención de personería jurídica y sus beneficios.

La comercialización de la artesanía indígena es fundamental para garantizar la sostenibilidad de las comunidades que se dedican a esta actividad. Por ello, se propone **establecer un precio justo para la artesanía**, creando una **tabla guía de valoración de precios (tarifario)** que considere factores como la calidad del producto, el tiempo de elaboración y el valor cultural.

Otra propuesta importante es la **innovación en la creación de nuevos productos**, sin perder la esencia cultural de la artesanía. Además, se sugiere **realizar ferias ORE (IPA) continuas con precios justos de venta**, así como establecer mercados permanentes de artesanía en lugares como Remansito y otros espacios permanentes de comercialización.

También se propone **promover la asociatividad de las mujeres** para participar en la comercialización de la artesanía, ya que ellas son las principales productoras y tienen un papel fundamental en la conservación y transmisión de las técnicas ancestrales.

Por último, es importante **investigar las ventas en los centros artesanales** para conocer las tendencias del mercado y mejorar la oferta de productos de la artesanía indígena.

MESA 3. PUNTOS CLAVE:

- **Simplificación de trámites** y menor costo para la formalización.
- **Capacitación técnica** en lenguajes más coloquiales.
- **Modificación de la ley 904/81** para acceder a otros beneficios sociales.
- **Valorar cualitativamente** la artesanía indígena.
- **Involucrar al INDI** para validar proyectos y capacitar sobre la obtención de personería jurídica.
- **Establecer precios justos** y crear una tabla guía de valoración de precios.

- **Innovación en la creación** de nuevos productos sin perder la esencia cultural.
- **Realizar ferias y mercados permanentes** de artesanía con precios justos.
- **Promover la asociatividad** de las mujeres en la comercialización.
- **Investigar las ventas** en centros artesanales.

Eje 1 - Formalización y comercialización

MESA 4 - Facilitadores: Sheila Notario/Miguel Baranda

En general, la charla fue **bien recibida y se consideró completa e interesante**.

Sin embargo, los participantes señalaron que se necesita más información y apoyo económico para la formalización y comercialización de la artesanía. Se mencionó que los artesanos no pueden recibir subsidios y que **las municipalidades deben estar más cerca de los artesanos**. Además, se destacó que hay muchos obstáculos, entre los que se incluyen la **falta de recursos** y la **escasa capacidad organizativa** y acompañamiento por parte de las autoridades.

En cuanto al diagnóstico participativo, se propuso la **necesidad de contar con mercados en lugares estratégicos**, como ciudades de veraneo, y se recalcó la falta de capacidad organizativa en la comunidad. También se destacó la **importancia de que los maestros artesanos cuenten con elementos de trabajo** para transmitir su conocimiento y se sugirió que la comercialización de la artesanía se enseñe en las escuelas.

En general, se ha observado un interés por parte de los participantes en mejorar la **formalización y comercialización** de la artesanía, aunque también se reconoce la existencia de obstáculos y la necesidad de contar con más recursos y apoyo por parte de las autoridades.

MESA 4. PUNTOS CLAVE:

- **Se necesita más información y apoyo económico** para la formalización y comercialización de la artesanía indígena.
- **Los artesanos no pueden recibir subsidios** y se necesita más cercanía de las autoridades.
- **La falta de recursos y capacidad organizativa** en la comunidad son obstáculos.
- **Contar con espacios de comercialización** en lugares estratégicos.
- **Enseñar la comercialización** de la artesanía en las escuelas.

Eje 1 - Formalización y comercialización

MESA 5 - Facilitadoras: Marcella Zub/Liz Sanabria

La charla **fue entendida** por los miembros de la mesa.

En primer lugar, se habla del sistema **IRE Re Simple**,¹⁹ que permite hacer declaraciones de hasta 80 millones anuales sin necesidad de tener un contador durante el año, lo que simplifica el acceso a la formalización de artesanas y artesanos. Sin embargo, **hay falta de conocimiento sobre este sistema y prejuicios por parte de algunas empresas** respecto a la **validez de las facturas emitidas a través de él**. Se sugiere la necesidad de **formación y capacitación** para artesanas y artesanos, así como para empresas y consumidores.

¹⁹ **IRE** es el impuesto que grava las rentas, los beneficios o las ganancias de fuente paraguaya que provengan de todo tipo de actividades económicas, primarias, secundarias y terciarias, incluidas las agropecuarias, comerciales, industriales o de servicios, excluidas aquellas rentas gravadas por el IRP. **IRE Re Simple** es el Régimen Simplificado para Pequeñas Empresas que realicen actividades gravadas por el IRE; cuando sus ingresos brutos devengados en el ejercicio fiscal anterior sean iguales o inferiores a G. 80.000.000. Más información disponible en: [SET - Impuesto a la Renta Empresarial Régimen Simple](#).

Se menciona la necesidad de la **exoneración fiscal para el sector artesanal**, argumentando que actualmente pagan más impuestos que otros sectores como el de la soja.

Se plantea también el **acceso a créditos con intereses bajos y plazos más largos de cumplimiento**, ya que los programas actuales tienen intereses moderados pero plazos muy cortos de financiamiento.

Se habló de la **importancia de la bancarización**. Desde la pandemia se usan cada vez más transferencias bancarias y pagos por post, pero aún existen muchos artesanos/as aún no tienen cuentas bancarias. Se propone la necesidad de simplificar el acceso a la bancarización y hacer convenios con el BNF para apoyar al sector. Aún existe mucho temor a los procesos burocráticos.

Se sugiere **trabajar desde las escuelas y en campañas de comunicación para valorar el trabajo artesanal** y concientizar sobre la entrada de productos chinos. Se destaca la experiencia positiva de la elaboración de uniformes de funcionarios públicos como una forma de valorar el trabajo de las artesanas.

Se planteó la **capacitación y asesoramiento para la exportación de productos**. La mayoría de los artesanos **desconoce los requisitos** para la exportación y necesita asesoramiento continuo.

Promoción de la participación en ferias nacionales e internacionales y que sean periódicas y constantes para la exposición y venta de productos.

Es importante también disponer de **móviles para trasladarse a las ferias y puntos de venta**, ya que las dificultades para el traslado son uno de los mayores obstáculos. Se plantea la posibilidad de establecer un **subsidio indirecto o bien, que esto sea una responsabilidad de los gobiernos locales o departamentales**.

Los espacios físicos en lugares estratégicos deben ser destinados para las ventas y coordinar esto con espacios y rutas turísticas mediante convenios y acciones con Municipalidades, Gobernaciones y SENATUR.

Por último, se destaca la importancia de la **capacitación en el uso de las tecnologías**, ya que muchos artesanos no manejan correctamente las redes sociales o tienen miedo de hacer ventas por esa vía. Se considera necesario que se realice una formación y familiarización con ellas.

MESA 5. PUNTOS CLAVE:

- **Falta de conocimiento y prejuicios respecto al sistema IRE Re Simple** para hacer declaraciones de hasta 80 millones anuales. Se necesita capacitación y formación a artesanos/as y empresas.
- **Se necesita exoneración fiscal**, ya que el sector artesanal paga más impuestos que otros sectores como el agrícola.
- **Se requiere acceso a créditos con intereses bajos y a largo plazo** para los artesanos/as.
- **Es necesario facilitar la bancarización de los artesanos/as** y simplificar el acceso disminuyendo los procesos burocráticos mediante convenios con el BNF.
- **Valoración de la artesanía** y su trabajo desde las escuelas y campañas de comunicación.
- **Promover la exportación** a través de capacitación y asesoramiento.
- **Participación en ferias nacionales e internacionales.**
- **Facilitar los traslados** a ferias y puntos de venta.
- **Destinar espacios físicos en lugares turísticos** coordinando con entidades gubernamentales.
- **Capacitar a los artesanos en el uso de tecnologías** para mejorar la promoción y venta de sus productos.

MESA 6 - Facilitadoras: Nathalia Rivas/Lila Saurini

Se plantearon diversos temas relacionados con la formalización y comercialización de la artesanía. A pesar de las dificultades de espacio, como la dimensión pequeña, ruidos externos y poca luz, el grupo pudo trabajar en conjunto y Nathalia Rivas brindó apoyo con el idioma guaraní.

Uno de los principales hallazgos del grupo fue que la **formalización es un tema clave**. En relación a esto, se plantearon diversas preguntas sobre el IVA, como si es conveniente tenerlo, si sirve, y por qué es necesario. Se acordó que el IVA reducido es una opción beneficiosa para los artesanos, especialmente teniendo en cuenta que no hay facturas para la compra de materia prima, y que se debería pagar impuestos recién a partir de 50.000.000Gs anuales. También se habló sobre la **exoneración del IVA para los artesanos** y la necesidad de adaptar las leyes impositivas a las necesidades de los artesanos.

En cuanto a la **comercialización**, se discutió sobre la importancia de pensar en el **registro de marcas, denominación de origen y sellos de calidad**, y se plantearon opciones de **subsidios para los artesanos**, ya que no se vende mucho de enero a junio. Además, se destacó el valor agregado que aporta la cultura y la importancia de la salvaguarda de las tradiciones locales.

Entre los puntos extras que se plantearon se habló sobre la **gestión de los recursos ambientales** y la necesidad de **apoyo por parte de las gobernaciones y municipios**.

Finalmente, se acordó que es necesario brindar **formación en temas como educación ambiental, IVA, marketing, ventas, asociatividad y precio justo**, para mejorar la formalización y comercialización de la artesanía.

Mapeo de **instituciones**: MITIC, MADES, SNC, Hacienda, Ministerio de Relaciones Exteriores, bancos, cooperativas, Ministerio de Educación y Ciencias y sector privado.

MESA 6. PUNTOS CLAVE:

- Necesidad de **formalización para los artesanos y la adaptación de las leyes impositivas** a sus necesidades.
- La importancia de la comercialización a través de **registro de marcas, denominación de origen y sellos de calidad**.
- Necesidad de apoyo para la **gestión de los recursos ambientales**.
- Importancia de la formación en **educación ambiental, IVA, marketing, ventas, asociatividad y precio justo** para mejorar la formalización y comercialización de la artesanía.
- Las instituciones relevantes incluyen **MITIC, MADES, SNC, Hacienda, Ministerio de Relaciones Exteriores**, bancos, cooperativas, **Ministerio de Educación y Ciencias** y el sector privado.

Eje 1 - *Formalización y comercialización*

MESA 7 - Facilitadoras: Zulma Masi/José Guerrero

En relación a la **comercialización**, se discutió la necesidad de organizar más ferias y el apoyo de la municipalidad y gobernación para lograrlo. También se mencionó la necesidad de **apoyo logístico para las ferias** y la democratización en la participación, ya que actualmente existe una **centralidad en la participación de ferias en Asunción**. Además, se destacó la importancia de mejorar la calidad de los productos a través de capacitación.

En cuanto a la formalización, se discutió la necesidad de capacitación para formalizar la artesanía, generar **mecanismos para facilitar la documentación necesaria** y fortalecer las asociaciones para obtener beneficios. También se mencionó la importancia de renovar los **carnets de registro** para obtener beneficios y mejorar los **medios de pago**.

Las ideas fuertes que surgieron en este eje se centraron en la **necesidad de capacitación en**

diferentes aspectos, como la calidad de producto, medios de pago, atención personalizada, asociaciones, entre otros. Además, se destacó la importancia de crear mayores oportunidades para vender la artesanía a través de ferias, expos y otros medios.

Se destacó la necesidad de **apoyo por parte de las instituciones relevantes** y se insistió sobre la importancia de la capacitación para mejorar la calidad de los productos y crear mayores oportunidades de venta.

MESA 6. PUNTOS CLAVE:

Comercialización

- Necesidad de **más ferias**.
- **Apoyo logístico** para llegar a ferias.
- **Democratización** en la participación.
- **Mejorar la calidad de los productos** a través de capacitación.

Formalización

- Más **capacitación** en diferentes aspectos.
- Mecanismos para **facilitar la documentación**.
- **Fortalecer las asociaciones**.
- Renovación de **carnets de registro**, mejorar los medios de pago.

FODA Eje 1. Formalización y Comercialización (a partir de las mesas de trabajo)

Debilidades	Fortalezas
● La falta de acceso a la materia prima y el abaratamiento de costos son temas prioritarios a ser abordados. ● La necesidad de mejorar la capacitación y la revalorización de la artesanía y el valor de los productos a través de la promoción y la autovaloración del saber artesanal. ● La falta de atención y cuidados personalizados durante el transporte puede afectar la calidad de los productos artesanales.	● Existe un interés en priorizar la artesanía en la agenda pública. ● Hay un consenso en la importancia de establecer alianzas con gobiernos locales y mejorar la salud, seguridad social y acceso a créditos e incentivos para los artesanos. ● La enseñanza de la artesanía está presente en la malla curricular del Ministerio de Educación. ● Existe un reconocimiento de la importancia de establecer precios justos para los productos y mejorar los acuerdos con intermediarios.
Amenazas	Oportunidades
● El monopolio de intermediarios puede afectar el acceso de los artesanos al mercado y la venta de sus productos. ● La falta de seguimiento a los proyectos e ideas tratados en el foro puede	● La promoción de la artesanía a través del turismo puede ser una oportunidad para su promoción y venta. ● La capacitación en técnicas de comercialización y marketing digital

limitar el impacto de las discusiones y propuestas.

- La falta de organización adecuada de ferias puede limitar el acceso y la venta de los productos artesanales.

puede mejorar la capacidad de los artesanos para vender sus productos.

- La formalización de los artesanos puede permitirles comercializar sus productos de manera legal y sostenible.
- La implementación de estrategias de promoción y difusión de los productos artesanales en el mercado internacional puede mejorar su capacidad de exportación.

EJE 2. Creación y producción

Breve descripción de la dinámica

Después de la charla introductoria al Eje 2 - Creación y Producción, se llevó a cabo una dinámica en la que participaron las mismas personas que el grupo anterior.

La dinámica fue dirigida por los mismos facilitadores que utilizaron tarjetas de colores y sulfitos para ayudar a ilustrar los abordajes grupales. En otros casos, ante la escasez de materiales, la dinámica prosiguió de manera oral manteniendo las preguntas guía.

Al igual que la anterior, el objetivo de la dinámica era evaluar la comprensión de los participantes sobre la exposición anterior y aclarar cualquier duda o pregunta. Los facilitadores hicieron preguntas generales y específicas para evaluar el nivel de comprensión de los participantes, y brindaron información adicional cuando era necesario.

La dinámica permitió identificar aspectos que requerían mayor profundidad en la comprensión del tema.

Preguntas de base

- ¿Qué necesitan los artesanos para mejorar su creación y producción? (materia prima, innovación, créditos de incentivos, derecho de autor, formación, otros)
- ¿Cuáles son las instituciones que pueden ayudar con esto?
- ¿A qué me comprometo para lograr este eje?

Sistematizaciones por mesas

Eje 2 - Creación y producción

MESA 1 - Facilitadores: Adriana Ávila/Laura Cardozo

En esta mesa se discutieron diversos temas relacionados con el manejo sostenible de la materia prima y la comercialización de los productos. Los participantes enfatizaron la importancia de priorizar la capacitación en el manejo sostenible de la materia prima y la creación de una Escuela de Salvaguarda. Además, se propuso la elaboración de una guía de capacitación paso a paso para el acceso a la marca, la propiedad intelectual, la denominación de origen, los sellos a mano y la calidad.

Entre los actores mencionados durante la reunión se encuentran MADES, DINAPI, SINAFOCAL, INFONA, GOB. LOCALES, ONGs y INTN. Además, se discutieron otros temas, como la investigación para el manejo sostenible de los recursos naturales, la capacitación para la comercialización del palo

santo, herramientas de producción y enseñanza para nuevas generaciones, planificación en producción de la materia prima y control de la extracción con MADES.

También se planteó la importancia de priorizar las escuelas de salvaguarda, aumentar el acceso a la materia prima y garantizar su cuidado para evitar su desaparición. Se sugirió la creación de rubros para la enseñanza y la revisión de los procesos burocráticos para el registro de marca. Por último, se discutió la relevancia del registro de marca, concluyendo que en este momento se deben priorizar otros criterios más importantes.

MESA 1. PUNTOS CLAVE

- **Manejo sostenible de la materia prima** y comercialización de productos.
- **Priorizar capacitación en manejo sostenible** y creación de **Escuela de Salvaguarda**.
- **Guía de capacitación** para acceso a marca, propiedad intelectual, denominación de origen, sellos y calidad.
- **Actores mencionados:** MADES, DINAPI, SINAFOCAL, INFONA, GOB. LOCALES, ONGs e INTN.
- **Investigación para manejo sostenible de recursos.**
- **Planificación de producción de materia prima** y control de extracción con MADES.
- Otras propuestas: Priorizar escuelas de salvaguarda, aumentar acceso y cuidado de materia prima, creación de rubros para enseñanza y revisión de procesos burocráticos para registro de marca.

Eje 2 - Creación y producción

MESA 2 - Facilitadores: Julio Torres/Beatriz Verdún

Durante la reunión del eje 2 de creación y producción, se discutieron varios temas relacionados con la producción de diferentes materiales utilizados en la artesanía. En cuanto a la lana, se mencionó que los artesanos no tienen problemas en cuanto a la materia prima, pero necesitan líneas de crédito menos burocráticas para el sustento, ya que les falta capital.

En relación al ñai'u, se destacó que es una materia prima que sí se regenera, ya que si se pone en condiciones después de ser colectado, puede volver a producirse.

Por otro lado, se abordó el tema de la propiedad intelectual, específicamente en relación a los derechos de los artesanos. Se compartió un caso en el sector de alfarería, donde una artesana fue denunciada por supuesta apropiación intelectual al moldear el barro con las mismas características ornamentales que otro artesano de su comunidad. Se consideró que este tipo de trabajos son realizados tradicionalmente por la comunidad y no puede haber una apropiación formalizada siendo que es un tema patrimonial.

En cuanto al hilo del poncho, se mencionó que el único de buena calidad es el traído de Perú, mientras que los hilos de Argentina y Brasil son de menor calidad y se deterioran muy pronto. Se sugiere facilitar los mecanismos de adquisición de los hilos peruanos mediante casas importadoras y que sea el Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA) el encargado de gestionar alianzas.

Otro tema discutido fue la ganadería, que desmoleza plantaciones de jata'i, interrumpiendo la maduración que debe alcanzar la fibra para su utilización en artesanía.

Por último, se mencionó la intención de Fidelina de Piribebuy de patentar el poncho de 60 listas para mujeres. Sin embargo, esto ha generado cierta tensión entre ella y sus alumnas, quienes se sienten limitadas al momento de subir en sus redes fotos de sus obras, ya que Fidelina desea patentar primero.

MESA 2. PUNTOS CLAVE

- **La falta de capital** es un problema para los artesanos que trabajan con lana.

- El ñai'u se regenera si se pone en condiciones después de ser colectado.
- Se discutió la propiedad intelectual y se compartió un caso de denuncia por apropiación intelectual en el sector de alfarería.
- El hilo de buena calidad para los ponchos se trae de Perú y se sugiere facilitar su adquisición mediante el IPA.
- La ganadería interrumpe la maduración del jata'i para su uso en artesanía.
- Fidelina de Piribebuy quiere patentar el poncho de 60 listas para mujeres, lo que ha generado tensión con sus alumnas.

Eje 2 - Creación y producción

MESA 3 (Indígenas) - Facilitadores: Nancy Orué/Luis Caballero/Edgar/Meché

Se han abordado en la mesa dos áreas principales de enfoque en la creación y producción en el contexto de la artesanía. La primera área de enfoque se centra en la materia prima, mientras que la segunda se enfoca en la producción y comercialización.

En la primera área, se identifican una serie de iniciativas para abordar la materia prima, incluyendo la identificación de especies, variedades y usos de plantas utilizadas en la artesanía, y proyectos de reforestación para plantas endémicas. También se incluyen planes de conservación de la materia prima, formación y capacitación en la obtención de materia prima y la creación e innovación en la artesanía. Se propone la elaboración de un calendario ecológico para guiar el proceso de obtención de materia prima y el soporte técnico de MADES.

En la segunda área, se proponen varias iniciativas para mejorar la producción y comercialización de la artesanía. Se propone el transporte de materia prima y productos terminados para comercializar, así como un diagnóstico de la producción. La formación en técnicas específicas de producción se sugiere a través de escuelas de salvaguarda en zonas específicas, y se propone la identificación de mercado para los productos de los pueblos indígenas. Las estrategias de recolección se consideran en términos de la distancia y las técnicas de recolección. Se sugiere la capacitación en la elaboración de proyectos de inversión y la obtención de capital semilla. Finalmente, se propone la articulación con centros culturales y la venta de artesanía.

En general, se describen una serie de iniciativas para abordar tanto la obtención de materia prima como la producción y comercialización de la artesanía. Se sugieren planes específicos, como la reforestación y la capacitación en técnicas específicas de producción, así como la articulación con otros centros culturales para la venta de artesanía.

MESA 3. PUNTOS CLAVE

- **Identificación de especies y la reforestación** para la obtención de materia prima.
- La **capacitación** en técnicas de producción específicas.
- La **identificación de mercados** para los productos de los pueblos indígenas.
- La **articulación con centros culturales** para la venta de artesanía.
- La **capacitación en la elaboración de proyectos de inversión** y la obtención del Capital Semilla.

Eje 2 - Creación y producción

MESA 4 - Facilitadores: Sheila Notario/Miguel Baranda

Los participantes destacaron la dinamicidad e interés de la charla, así como su claridad.

En términos de lo que se entendió de la charla, se enfatizó en la importancia de entender todo lo relacionado a la disponibilidad de materia prima y evaluar aquellas limitaciones que tuviera para asegurar su disponibilidad.

En cuanto a la creación y producción, se resalta la importancia de la innovación, tanto en términos de herramientas para mejorar la calidad de los productos como en términos de diseño y la creación de nuevos productos de calidad que sean prácticos y tengan estilo.

Se menciona la importancia de rescatar lo tradicional y su valor, así como la necesidad de aumentar el conocimiento sobre el registro de marcas.

Sugirieron la importancia de avanzar en el uso de técnicas informáticas, y que la creatividad en la artesanía debe estar unida a la innovación para lograr un mayor impacto en la producción. Se enfatiza la necesidad de investigar y salvaguardar las técnicas, y se sugiere la realización de futuros encuentros como este.

En resumen, se ha destacado la importancia de la innovación, la disponibilidad de materia prima y el rescate de lo tradicional en la creación y producción de la artesanía, y sugieren la necesidad de avanzar en el uso de técnicas informáticas, así como la investigación y salvaguarda de técnicas.

MESA 4. PUNTOS CLAVE

- **Disponibilidad de materia prima** y abordar cualquier limitación para asegurar.
- **La importancia de la innovación**, tanto en términos de herramientas como de diseño y la creación de nuevos productos de calidad que sean prácticos y tengan estilo.
- **La importancia de rescatar lo tradicional** y su valor.
- La necesidad de más información y **conocimiento** sobre el registro de marcas.
- **Avanzar en el uso de técnicas informáticas.**
- **Es importante unir la creatividad en la artesanía a la innovación** para lograr un mayor impacto en la producción.
- **Más investigación y más salvaguarda** de técnicas.
- Sugieren realizar **futuros encuentros similares.**

Eje 2 - Creación y producción

MESA 5 - Facilitadores: Marcella Zub/Liz Sanabria

La innovación es un punto clave que se abordó en esta mesa de trabajo. Se señaló la importancia de mejorar la calidad de los productos y de innovar en el proceso de producción. Los artesanos y artesanas deberían incorporar la innovación en su día a día y hacer uso de las nuevas tecnologías, como las máquinas, innovar en los diseños de joyas y otros productos. Además, se sugiere la combinación de diferentes técnicas y la capacitación en diseño. Para ello, podrían considerarse cursos especializados cuyo costo podría ser asumido por el IPA, y créditos para la adquisición de maquinarias.

La recuperación de semillas orgánicas de algodón es otra propuesta relevante. Se sugiere la implementación de programas coordinados con el MAG y otras instituciones, incluso de cooperación internacional, para la recuperación de estas semillas.

En relación a la protección del medio ambiente, se plantea la importancia de trabajar con el INFONA para generar programas de reforestación de especies como el Palo Santo, Trébol, Timbó y Caraguatá, entre otros.

El acceso a materia prima es también un tema importante. Para ello, se propone que el IPA pueda firmar convenios con instituciones públicas y privadas para permitir la extracción de materia prima, principalmente en zonas como el Chaco, y que se considere la creación de almacenes de materia prima para que los artesanos puedan tener un acceso más fácil.

La descentralización es otra propuesta relevante, ya que se sugiere que las gobernaciones y municipios también deben proteger y atender las necesidades de los artesanos. Se plantea la necesidad de descentralizar funciones para poder garantizar el desarrollo de los artesanos en todas las regiones.

Por último, se menciona la necesidad de preservar y recuperar las técnicas tradicionales de la artesanía paraguaya. Se sugiere articular acciones con el Ministerio de Educación y Ciencias para generar un programa de transformación educativa que permita que los maestros y maestras artesanas puedan enseñar en las escuelas y transmitir sus conocimientos y técnicas a las generaciones más jóvenes. De esta manera, se puede fomentar la preservación y salvaguarda de las técnicas tradicionales y vincular a los jóvenes con su identidad cultural.

MESA 5. PUNTOS CLAVE

- **Importancia de la innovación** para mejorar la calidad de los productos artesanales y la necesidad de incorporar tecnologías y técnicas de diseño para innovar.
- **Programas de recuperación de semillas orgánicas** y reforestación para proteger el medio ambiente y la biodiversidad.
- **Establecimiento de alianzas y convenios** para facilitar el acceso de los artesanos a la materia prima y la descentralización de funciones para que las gobernaciones y municipios puedan atender las necesidades de los artesanos.
- **Necesidad de salvaguardar las técnicas tradicionales** de la artesanía y la importancia de generar programas educativos para su preservación y enseñanza a jóvenes y niños.

Eje 2 - Creación y producción

MESA 6 - Facilitadoras: Lila Saurini/Natalia Rivas

En este segundo momento de trabajo grupal, se redujo el número de participantes al 50%, y se produjo un ambiente más íntimo y relajado. Además, se dio la oportunidad de hablar en guaraní, lo que permitió que todos los asistentes participaran del debate.

En cuanto a los puntos clave de producción, se plantearon varios temas importantes. En primer lugar, se solicitó acceder a fondos con menos burocracia, lo que permitiría a los artesanos acceder a financiamiento con mayor facilidad. Además, se pidieron mayores beneficios del carnet del IPA, lo que permitiría a los artesanos obtener más ventajas y recursos para sus actividades. También se discutió la importancia de incluir tecnología en los procesos de producción, lo que permitiría mejorar la eficiencia y la calidad de los productos. Finalmente, se sugirió que el IPA continuara ofreciendo Capital Semilla y Premios Jajapo, lo que permitiría a los artesanos iniciar y mejorar sus emprendimientos.

Por otro lado, en cuanto a los puntos clave en creación, se planteó la necesidad de pensar en la innovación. Se consideró importante exportar e importar, lo que permitiría a los artesanos conocer nuevos diseños y tendencias. También se sugirió enseñar en las escuelas, lo que permitiría transmitir el conocimiento y la cultura artesanal a las nuevas generaciones.

MESA 6. PUNTOS CLAVE

- **Acceder a fondos con menos burocracia** para la producción.
- **Obtener mayores beneficios del carnet del IPA** en relación a la producción.
- **Incluir tecnología** en los procesos de producción.

- Que el IPA continúe ofreciendo **Capital Semilla y Premios Jajapo** para la producción.
- **Pensar en la innovación** en la creación.
- Facilidad en **exportación**.
- **Enseñar en las escuelas sobre la creación artesanal**.

Eje 2 - Creación y producción

MESA 7 - Facilitadores: Zulma Masi/José Guerrero

Los participantes de esta mesa identificaron varios problemas y desafíos a los que se enfrentan en la producción de artesanía. Uno de los principales problemas es el poco acceso a la materia prima necesaria para la producción de las diferentes piezas de artesanía. Por ejemplo, el **palo santo**, una madera muy utilizada en la producción de algunas piezas, sufre de una monopolización y talas masivas, lo que dificulta su acceso. Los participantes propusieron articular proyectos con entidades como **INFONA y MADES** para conseguir acceso a diferentes materias primas, como el karanday, que se compra del Chaco. También se destacó la falta de tejedoras para la producción de frazadas de lana, lo que está llevando a la **desaparición de técnicas importantes**, entre ellas el repujado en cuero, artesanía en botellas que ya no se hace y las frazadas de lana ante la escasez de tejedoras.

En cuanto a los créditos y los incentivos, los participantes plantearon crear incentivos para que los jóvenes deseen seguir produciendo artesanía. En este sentido, se sugirió la creación de incentivos para jóvenes en situaciones difíciles, como aquellos que sufren adicciones o que tienen discapacidades. Además, se mencionó la falta de experiencia en créditos del **CAH** en comparación con otras cooperativas y bancos, como la **Fundación Paraguaya y el BNF**, este último cuenta con un programa llamado "Kuña Katupyry" que ayuda a las mujeres en la obtención de créditos.

En cuanto a la **innovación y la promoción**, se sugirieron varias medidas para mejorar la visibilidad y la promoción de la artesanía. Por ejemplo, se sugirió la organización de más ferias del IPA. También se planteó la necesidad de capacitar a los artesanos en el uso de las redes sociales, para que puedan promocionar sus productos en línea. Por último, se discutió la necesidad de proteger los derechos de autor de los artesanos y se propuso la creación de precios diferenciados para marcas en el sector de la artesanía, así como la capacitación en herramientas tecnológicas para proteger sus productos.

MESA 7. PUNTOS CLAVE

- Uno de los principales problemas es el acceso a la materia prima necesaria para la producción de las diferentes piezas de artesanía. Los participantes propusieron articular proyectos con entidades como INFONA y MADES para conseguir acceso a diferentes materias primas.
- Los participantes plantearon crear incentivos para que los jóvenes deseen seguir produciendo artesanía. Además, ello también beneficiaría a aquellos que sufren adicciones o que tienen discapacidades.
- Se sugirieron varias medidas para mejorar la visibilidad y la promoción de la artesanía, como la organización de más ferias y la capacitación en el uso de las redes sociales para promocionar los productos en línea.
- Protección de los derechos de autor de los artesanos y propuesta de estipulación de precios diferenciados para marcas en el sector de la artesanía.

FODA Eje 2. Creación y Producción (a partir de las mesas de trabajo)

Debilidades

Fortalezas

- Falta de capacitación para el manejo sostenible de la materia prima.
- Dificultades para acceder a líneas de crédito amigables para las artesanas.
- Falta de acceso a materias primas necesarias para la producción de artesanías.
- Escasez de investigación sobre el manejo sostenible de los recursos naturales.
- Problemas y conflictos de propiedad intelectual que afectan a las artesanas y a la industria artesanal en general.

- Conocimiento ancestral de las técnicas artesanales que son de gran valor..
- Iniciativas de salvaguarda y promoción de las tradiciones y saberes artesanales.
- Interés en la propiedad intelectual y en registrar y proteger la marca, la denominación de origen y los sellos de calidad.
 - Involucramiento de instituciones gubernamentales para fortalecer el sector artesanal y la artesanía en general.
- Valorización del quehacer artístico vinculado a las culturas originarias.

Amenazas

- Empeoramiento de la situación de determinadas especies por falta de acceso a la materia prima necesaria.
- Apropiación intelectual por parte de terceros y conflictos entre artesanas y allegados por la patente de productos específicos.
 - Impacto de la ganadería en la maduración de la fibra de jata'i.
 - Burocracia y falta de políticas gubernamentales que dificultan el desarrollo del sector artesanal.

Oportunidades

- Mayor capacitación para el manejo sostenible de la materia prima y la investigación sobre el manejo sostenible de los recursos naturales.
- Territorios propicios para la Creación de más Escuelas de Salvaguarda para preservar las tradiciones y saberes.
- Mayor involucramiento de instituciones gubernamentales para fortalecer el sector artesanal y la artesanía en general.

Eje 3. Organización y participación. FODA de la plenaria

Debilidades

- La falta de datos oficiales sobre la población dedicada a la artesanía dificulta la implementación de análisis situacionales efectivos.
 - Un importante porcentaje de organizaciones de artesanos registradas en el IPA necesita renovar su certificación.
- La concentración de empresas artesanas en Capital y Central puede

Fortalezas

- Diversidad organizativa de artesanos.
- Formalización de cooperativas fundadas por artesanos en auge.
- Iniciativas para establecer mecanismos de participación ciudadana en espacios de tomas de decisiones.

generar desigualdades en la
distribución de recursos y
oportunidades.

Amenazas

- La falta de organización formal puede limitar la visibilidad y el impacto de la artesanía en la economía y en la sociedad en general.
- La falta de participación en espacios de toma de decisiones puede limitar el diálogo y la capacidad de influencia de los artesanos en políticas y programas que afecten su sector.
- La falta de seguimiento sistemático a la política puede limitar su efectividad y la capacidad de evaluar su impacto.

Oportunidades

- La ubicación mayoritaria de las organizaciones de artesanos en la región Oriental y en departamentos específicos ofrece oportunidades para la creación de redes y el fortalecimiento de la organización.
- Instancias nacionales permiten la participación a nivel nacional y el diálogo con representantes de entidades públicas y de la sociedad civil.
- Mayor involucramiento de instituciones gubernamentales para fortalecer el sector artesanal y la artesanía en general.

Lista de participantes²⁰

NRO	NOMBRE Y APELLIDO	SECTOR	INSTITUCIÓN
1	Irene Baamonde	Academia	Universidad Columbia
2	Karina Maldonado	Academia	Universidad Columbia
3	Ruben González	Academia	Universidad Nacional del Este
4	Rumi Britez	Academia	Universidad Columbia y Mancomunidad de Municipalidades de Cordillerita
5	Susana Zubillaga	Academia	Universidad Columbia del Paraguay
6	Agueda Britez	Artesano	Asociación/Referente Artesano
7	Alberta Chomaá	Artesano	Asociación/Referente Artesano

²⁰ Proveída por equipo logístico del IPA.



8	Albina Diarte	Artesano	Asociación/Referente Artesano
9	Alcides Pereira	Artesano	Asociación/Referente Artesano
10	Ana María Butlerov	OEE	MOPC
11	Andressa Altamirano	Artesano	Asociación/Referente Artesano
12	Antonia Pana	Artesano	Asociación/Referente Artesano
13	Apolonio Portillo	Artesano	Asociación/Referente Artesano
14	Arminda Careaga	Artesano	Asociación/Referente Artesano
15	Bárbara Cristaldo	Artesano	Asociación/Referente Artesano
16	Bernarda Pesoa	Artesano	Asociación/Referente Artesano
17	Bienvenida Páez Monges	Artesano	Asociación/Referente Artesano
18	Bjarne Rolf Sostervold	Artesano	Asociación/Referente Artesano
19	Bruno Barra	Artesano	
20	Cándida Solano	Artesano	Asociación/Referente Artesano
21	Carmen Correa	Artesano	
22	Carolina Noguera	Artesano	Asociación/Referente Artesano
23	Catalina Ferrerira de Portillo	Artesano	Asociación/Referente Artesano
24	Daniela Cardozo	Artesano	Asociación/Referente Artesano
25	Diana Portillo	Artesano	Asociación/Referente Artesano
26	Dina Zeballos	Artesano	Asociación/Referente Artesano
27	Ediltrudis Noguera	Artesano	Asociación/Referente Artesano
28	Eladia solano gonzalez	Artesano	Asociación/Referente Artesano
29	Guairá	Artesano	Asociación/Referente Artesano
30	Elisa dominguez	Artesano	Asociación/Referente Artesano
31	Elizabeth Cuenca	Artesano	Asociación/Referente Artesano
32	Ermis Justina Gimenez	Artesano	Asociación/Referente Artesano
33	Ernesto Almirante}	Artesano	Asociación/Referente Artesano
34	Espifanio Ríos	Artesano	Asociación/Referente Artesano
35	Eesebia Aponte	Artesano	Asociación/Referente Artesano
36	Eusebia Garcete de Baez	Artesano	Asociación/Referente Artesano
37	Eva Paredes	Artesano	Asociación/Referente Artesano
38	Felix Peralta	Artesano	Asociación/Referente Artesano
39	Fernando Duarte	Artesano	
40	Fidelina Burgos	Artesano	Asociación/Referente Artesano
41	Galeano Gómez	Artesano	Asociación/Referente Artesano
42	Guebei Rosaraja	Artesano	
43	Guillermo Álvarez	Artesano	Asociación/Referente Artesano
44	Gustavo Ruiz	Artesano	Asociación/Referente Artesano
45	Herme Dario Garay	Artesano	Asociación/Referente Artesano
46	Hugo Rempel	Artesano	Asociación/Referente Artesano
47	Inocencio Ríos	Artesano	Asociación/Referente Artesano
48	Jacinto Fretes	Artesano	Asociación/Referente Artesano
49	Javier Encina	Artesano	Asociación/Referente Artesano
50	Jonás Pérez	Artesano	
51	Jorge Enciso	Artesano	
52	Juan Locio	Artesano	
53	Juan Ramón Álvarez	Artesano	Asociación/Referente Artesano
54	Julia Cristina Alvarez	Artesano	Asociación/Referente Artesano
55	Julia Cuevas	Artesano	Asociación/Referente Artesano

56	Julia Isidrez	Artesano	Asociación/Referente Artesano
57	Justino López	Artesano	Asociación/Referente Artesano
58	Leidy González	Artesano	Asociación/Referente Artesano
59	Leticia Aguayo	Artesano	Asociación/Referente Artesano
60	Lina Martínez	Artesano	Asociación/Referente Artesano
61	Lorena Lengueza	Artesano	Asociación/Referente Artesano
62	Lorena Zelaya	Artesano	Asociación/Referente Artesano
63	Luis Arce	Artesano	Asociación/Referente Artesano
64	Marcelina Delvalle	Artesano	Asociación/Referente Artesano
65	Marina Picanere	Artesano	Asociación/Referente Artesano
66	Mary Beatriz López	Artesano	Asociación/Referente Artesano
67	Mateo Martínez	Artesano	Asociación/Referente Artesano
68	Mirian Esquivel	Artesano	Asociación/Referente Artesano
69	Mirta Orihuela	Artesano	Asociación/Referente Artesano
70	Mónica Ayala	Artesano	
71	Myrian Cáceres	Artesano	Asociación/Referente Artesano
72	Néstor Portillo	Artesano	Asociación/Referente Artesano
73	Nilsa Recalde	Artesano	Asociación/Referente Artesano
74	Noelia Ayala de Portillo	Artesano	Asociación/Referente Artesano
75	Olga Rodríguez de Medina	Artesano	Asociación/Referente Artesano
76	Oscar Ayala	Artesano	Asociación/Referente Artesano
77	Pablo Maidana	Artesano	Asociación/Referente Artesano
78	Patricio Rotela	Artesano	Asociación/Referente Artesano
79	Rafaela Cardozo	Artesano	Asociación/Referente Artesano
80	Rita Alvarez	Artesano	Asociación/Referente Artesano
81	Roque Maqueda	Artesano	Asociación/Referente Artesano
82	Rosa Amarilla	Artesano	Asociación/Referente Artesano
83	Rosa Segovia	Artesano	Asociación/Referente Artesano
84	Rufino Godoy	Artesano	Asociación/Referente Artesano
85	Ruth Acosta	Artesano	Asociación/Referente Artesano
86	Safira Benítez González	Artesano	Asociación/Referente Artesano
87	Sebastián Fernández	Artesano	Asociación/Referente Artesano
88	Sergio Esquivel	Artesano	Asociación/Referente Artesano
89	Silda Nauje	Artesano	
90	Sofia Maqueda	Artesano	Asociación/Referente Artesano
91	Teófilo Portillo	Artesano	Asociación/Referente Artesano
92	Urso Páez	Artesano	Asociación/Referente Artesano
93	Alejandra Burgos	Consultor	Consultor
94	Bianca Vacchetta	Consultor	
95	Camila Galindo	Consultor	
96	Clara Aranda	Consultor	
97	Francisco Riera	Consultor	
98	Jessica Carrasco	Consultor	
99	Jorge Gómez	Consultor	
100	José Guerrero	Consultor	
101	Juanma Cabarcos	Consultor	
102	Julio de Torres	Consultor	
103	Lauri Gomez	Consultor	Consultor OCA PNA

104	Macarena Galindo	Consultor	
105	Marcella zub	Consultor	
106	Marina Bobadilla	Consultor	
107	Norma Flores Allende	Consultor	
108	Vivian Miño	Consultor	
109	Vladimir Velázquez	Consultor	
110	Lilia Puentes	Independiente	ARTESANA / PAPEL DE FIBRAS
111	Adriana Avila	IPA	
112	Albany Sosa	IPA	
113	Andrea Vazquez	IPA	
114	Beatriz Verdún	IPA	
115	Cynthia Melgarejo	IPA	
116	Edith Leiva	IPA	
117	Jhimmy Urquhart	IPA	
118	Joel Martínez	IPA	
119	Jorge Ñunez	IPA	
120	Laura Cardozo	IPA	
121	Lila Saurini	IPA	
122	Liz Sanabria	IPA	
123	Lorena Segovia	IPA	
124	Luis Caballero	IPA	
125	Luz Olmedo	IPA	
126	Maria del Carmen Gauto	IPA	
127	María Digna González P.	IPA	
128	María Gauto	IPA	
129	Marta González	IPA	
130	Mercedes Sanchez	IPA	
131	Miguel Baranda	IPA	
132	Miriam Ramirez	IPA	
133	Nancy Orue	IPA	
134	Natalia Rivas	IPA	
135	Nora Delgado	IPA	
136	Norma Martinez	IPA	
137	Paola Zarate	IPA	
138	Patricia Alvarenga	IPA	
139	Pedro Cristaldo	IPA	
140	Romina Castillo	IPA	
141	Sheila Notario	IPA	
142	Silvia Riveros	IPA	
143	Zulma Masi	IPA	
144	Bethania Paredes	OEE	SENATUR
145	Blas González	OEE	SENATUR
146	Carmen Cohene	OEE	IPTA
147	Celsa Passoti	OEE	GOBERNACIÓN DE ÑEEMBUCU
148	Claudia Denis	OEE	INTN
149	Cynthia Paola Arrúa	OEE	MDS
150	Deysi Gill	OEE	INSTITUTO FORESTAL NACIONAL (INFONA) PUNTO FOCAL

151	Divina Alcaráz	OOE	GOBERNACIÓN DE CORDILLERA
152	Elisa Hidalgo	OOE	INE
153	Emilia Morínigo	OOE	MINISTERIO DEL AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE (MADES) PUNTO FOCAL (Reemplazo del Punto Focal Anterior)
154	Evangelina Aquino	OOE	CÁMARA DE DIPUTADOS - DIRECCION DE PROMOCION Y GESTION CULTURAL
155	Fernando Duarte Callizo	OOE	MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN
156	Gilda Arrellaga	OOE	REDIEX
157	Giovana Fiorotto	OOE	MRE
158	Grecia Villalba	OOE	VICEMINISTERIO DE MITIC
159	Hugo López	OOE	MH / SET
160	Javier Damián Gauto Rivarola	OOE	INSTITUTO FORESTAL NACIONAL (INFONA)
161	Jonatan Ortíz	OOE	SENATUR
162	Jorgelina Rolón	OOE	MUNI FILADELFIA
163	José Emilio Basualdo Ramírez	OOE	INDI
164	Jovi Su	OOE	MISIÓN TECNICA DE TAIWAN
165	Juan Paredes	OOE	MIC
166	Karina Ayala	OOE	Municipalidad de Filadelfia
167	Liz Ramona Zorrilla Barrientos	OOE	MUNICIPALIDAD DE AREGUÁ
168	Mabel Cubilla	OOE	STP
169	María Alejandra Garay	OOE	UTGS
170	María Estela Asilvera	OOE	MEC
171	Mría Ruth Vera Durañoña	OOE	MRE
172	Mirian Insfran de Encina	OOE	GOBERNACIÓN DE ÑEEMBUCÚ
173	Mirta Leiva	OOE	INE
174	Mónica Vargas	OOE	MINISTERERIO DE LA MUJER
175	Némesis Carvallo	OOE	SENATUR
176	Nidia Esther Caballero	OOE	MEC - VICEMINISTERIO DE EDUCACIÓN BÁSICA
177	Nimia Torres	OOE	STP
178	Oscar Pagliaro	OOE	SENATUR
179	Patricia Elizache	OOE	SENATUR
180	Patricia Gómez	OOE	SENATUR
181	Patricia Schembori	OOE	DINAPI
182	Paul Martínez	OOE	MIC
183	Rossana Ojeda	OOE	DINAPI
184	Roxana Vanesa Zárate	OOE	MTESS
185	Sandra Aranda	OOE	MADES (DESIGNADA)
186	Shirley Dick	OOE	MIC
187	Teófila Cabral	OOE	Aduanas
188	Vanessa Valleu	OOE	MinMujer
189	Victoria Laconich	OOE	MEC

190	Violeta Barúa	OEE	Secretaría Nacional de Cultura
191	Luis Rodríguez	OEE (Autoridad)	Municipalidad de Yaguarón
192	Edgar Colmán	OEE (Autoridad)	Secretaría de la Juventud
193	Ladislao Alcaráz de Silvero	OEE (Autoridad)	Secretaría de Políticas Lingüísticas
194	Lilian Fouz	OEE (Autoridad)	MinMujer
195	América González	OI	FAO
196	Edna Armendáriz	OI	GRUPO BID
197	Eloisa Vaello	OI	Centro Cultural de España Juan de Salazar
198	Julian Egea	OI	Centro Cultural de España Juan de Salazar
199	Martha Ferreira	OI	Centro Cultural de España Juan de Salazar
200	Susuki Saori	OI	Embajada de Japón
201	Carmen Recalde	ONG	Fundación Moisés Bertoni
202	Claudia Basualdo	ONG	Fundación Fondo de Mujeres del Sur Suc. Py
203	Kelda Vera Caceres	ONG	Fundación Fondo de Mujeres del Sur
204	Luisa DÁVALOS	ONG	Adiri
205	Derlis Cantero	Prensa	Radio 1000
206	Paola Noceda	Prensa	Radio Nacional
207	Adriana Ortíz	SP	Fundación ITAU
208	Andrea Gamarra	SP	Empresa Mich
209	Norma Flores Allende	SP	Consultor
210	Vilcia Teresita Cabrera Portillo	SP	Grupo SUNU
211	Carolina Arévalo	Staff	Maestra de Ceremonia
212	Perla Álvarez	Staff	Intérprete español a guaraní
213	Daniel Rodríguez	IPA	
214	Eva Patiño	IPA	
215	Miguel Dagogliano	IPA	
216	Oscar Servián	IPA	
217	Patricia Pucheta	IPA	